



Llum verda al Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona

- **L'Ajuntament de Barcelona presentarà el Pla i el seu programa d'actuació 2010-2015 al Plenari del 29 d'octubre**
- **Turisme de Barcelona aprova avui les propostes vinculades a la promoció turística de la ciutat**

El Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2010-2015 culmina aquesta setmana el seu procés d'elaboració després de més de dos anys de treballs on han participat més de 700 persones i entitats. D'una banda, avui dilluns el Comitè Executiu Extraordinari de Turisme de Barcelona ha aprovat el Programa d'Actuació 2010-2015 en l'àmbit de la Promoció. D'altra banda, l'Ajuntament de Barcelona presentarà en el Plenari municipal del 29 d'octubre la mesura de govern que recull el Programa d'Actuació previst en l'àmbit Turisme i Ciutat.

El Programa d'Actuació Municipal (PAM 2007-2011) acordava l'elaboració del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona i es marcava dos grans objectius :

- > Afavorir la millora de l'activitat turística a la ciutat de Barcelona.
- > Millorar l'encaix del turisme a la ciutat.

El resultat final es concreta en una quinzena de Programes que han estat distribuïts en dos grans àmbits: el que correspon a l'Àmbit de la Promoció que, atesa la seva especificitat, serà desenvolupat sota la responsabilitat del Consorci Turisme de Barcelona, i el que agrupa a totes aquelles mesures que incideixen en l'Àmbit Turisme i la Ciutat que es desplegaran sota l'impuls de l'Ajuntament de Barcelona.

Alguns dels programes més destacats són:

- Barris i districtes
- Ciutat Vella
- Gestió municipal dels efectes de l'activitat turística
- Destinació Barcelona
- Nova governança i finançament

Barris i districtes

El pla es marca com a objectiu aconseguir que el barri esdevingui objecte turístic, afavorint l'impuls d'iniciatives per tal que els territoris participin directament de l'activitat turística. Es dibuixa un nou mapa on, sense perdre la rellevància cultural, patrimonial i identitària de Ciutat Vella i l'Eixample, aquesta es complementa amb un seguit de noves centralitats que ajudaran a descongestionar aquestes zones.



Promoció dels barris i els seus actius com a productes turístics, amb l'objectiu d'afavorir una millor distribució de l'activitat turística pel conjunt de la ciutat.

Aprofitar els equipaments dels barris per a usos turístics, establint acords o convenis puntuals que en propiciïn l'ús entre els visitants.

Creació d'itineraris als barris. Es proposa crear noves rutes en nous llocs de la ciutat i ampliar l'oferta existent de rutes temàtiques existents (gastronomia, l'art, la història, alguna obra literària).

Figura d'amfitrió de barri. Es proposa crear aquesta figura, representada per tots aquells veïns que, voluntàriament, vulguin exercir aquesta funció que ha de servir per fer visible l'hospitalitat i acollida al visitant.

Ciutat Vella

El pla destaca la necessitat de planificar i gestionar l'activitat turística a fi de millorar i racionalitzar els usos turístics per tal de preservar el territori. L'alta concentració i varietat d'usos de l'espai públic genera, ocasionalment, certs "conflictes i competències", de manera que cal assumir mesures per conciliar i fluir en una major harmonia. L'aplicació i seguiment del Pla d'Usos del Districte de Ciutat Vella serà la peça clau per a una millor ordenació i control de les activitats turístiques.

Entre elles destaca:

> **Gestió fluxos creueristes**

La zona del Port, especialment en els seus moments més àlgids d'afluència de passatgers de creuers també pateix situacions de congestió, sobretot quan hi coincideixen simultàniament diverses operacions d'embarcament i desembarcament de creueristes. Per això es proposa reforçar els serveis de transport públic de la zona i preveure les quantitats i horaris d'arribada i partida de creueristes, a fi de gestionar la seva organització.

> **Gestió dels efectes del turisme en temes de mobilitat**

Les mesures que es proposen, en aquest sentit, són diverses com ara fomentar el desplaçament a peu dels visitants i l'ús ordenat de la bicicleta pel Districte, regular el servei de ginys turístics a partir de la concessió de llicències i restringir els autobusos turístics a l'interior de Ciutat Vella.

Es proposa l'ampliació de l'actual aparcament subterrani del Passeig Lluís Companys, amb una zona específica per autocars turístics, ja que evitaria l'entrada dels autocars al mig de Ciutat Vella i la tendència a concentrar-se a la Via Laietana, un carrer ja de per si molt concorregut i amb molt de trànsit.

> **Nous atractius turístics: actuacions urbanes al perímetre de Ciutat Vella**

El foment de nous atractius, concretament als perímetres del Districte, poden servir per ajudar a diversificar l'oferta i a dispersar la demanda. Sorgeixen noves oportunitats d'oci i cultura per a barcelonins com visitants: el nou Centre Cultural del Born, l'avinguda Paral·lel, el Parc de la Ciutadella i la recuperació del Passeig de Mar.

> **Taula Tècnica Interdepartamental de la Rambla**

Continuar el treball iniciat per la Taula l'any 2008 per consensuar mesures i actuacions per millorar les intervencions en aquest espai emblemàtic. Això inclou qüestions de configuració física, mobilitat, cultura, comerç, seguretat i autoritat administrativa.

Gestió municipal dels efectes de l'activitat turística

Adaptar la gestió dels serveis municipals a l'ús intensiu de l'espai urbà que en facin els visitants amb l'objectiu de garantir la qualitat de vida dels residents en un indret d'alta densitat turística, minimitzant els efectes que provoca la saturació de visitants.

Realitzar plans de gestió de visitants en els espais i equipaments que comptin amb una afluència de visitants de més de mig milió de visitants anuals, com són: Temple Sagrada Família, Aquàrium de Barcelona, La Pedrera, Poble Espanyol, Museu Picasso, Museu F.C.Barcelona, Parc Zoològic, CaixaFòrum, CosmoCaixa, Castell de Montjuïc, Museu Nacional d'Art de Catalunya, Casa Batlló, Parc Atraccions Tibidabo i Fundació Miró. **Es proposa que sigui obligatori realitzar un Pla de gestió de visitants a càrrec dels respectius operadors**. El seu objecte és analitzar i planificar els diferents fluxos de visitants, tenint en compte la seva capacitat de càrrega i l'aforament. Caldrà arribar a la restricció o limitació de l'oferta adequant-la a la capacitat del viari als diferents modes de transport. Els equipaments, tant públics com privats que utilitzin l'espai públic per la gestió de les pròpies visites, han d'incorporar aquest conjunt de criteris, acordant unes "regles de joc" que han de ser aprovades per l'administració municipal.

El Pla proposa posar en marxa amb caràcter permanent un Centre Municipal d'Operacions per gestionar els fluxos de visitants que rep la ciutat

El caràcter permanent del Centre Municipal d'Operacions optimitza el seu funcionament i atorga un caràcter ordinari al que fins el moment s'entenia com a puntual o extraordinari, i alhora, la seva tasca ha d'esdevenir essencialment proactiva, anticipant-se a la generació de possibles conflictes. Una de les característiques fonamentals d'aquest Centre serà aplegar la informació referida a fluxos de visitants previstos que haurà de ser facilitada pels operadors turístics.

Destinació Barcelona

Cal, segons el Pla Estratègic de Turisme, posicionar Barcelona com a porta d'entrada de Catalunya, Espanya, Europa i la Mediterrània pels visitants i fomentar la relació entre els agents turístics i les institucions. Per desenvolupar la destinació Barcelona, més enllà del municipi, cal tenir present els recursos i equipaments que es troben en el territori.

Crear un Programa anual de promoció conjunta entre l'Agència Catalana de Turisme i els organismes turístics de les principals poblacions de la destinació Barcelona sota l'impuls de la Diputació de Barcelona i de Turisme de Barcelona, a fi de donar força a la pròpia ciutat de Barcelona i als municipis i recursos de l'entorn. El Programa de Promoció conjunt es realitzarà sota l'impuls i coordinació de la Diputació de Barcelona i Turisme de Barcelona.

Crear i oferir paquets turístics que incloguin productes combinats entre Barcelona i altres destinacions del territori, tant metropolità com català, a través d'acords amb operadors



i institucions i la **Incorporació dels recursos naturals de l'entorn en l'oferta turística de la destinació**. Els diversos paisatges naturals de l'entorn de Barcelona, des del Parc de Collserola fins a Montserrat, i des de les platges del Maresme fins a la Reserva Natural del Delta del Llobregat, conformen un actiu important pel que fa a l'oferta turística de la destinació, ja que per la seva proximitat i singularitat, poden captar l'atenció de demandes de visitants específiques segons cada cas.

Mesures per a l'acompanyament i aprofitament de la pre-candidatura dels Jocs Olímpics d'Hivern-2022. Plantejar i desenvolupar un conjunt de mesures dedicades a potenciar els atractius turístics associats als Jocs d'Hivern (com per exemple la neu, la muntanya, la naturalesa, l'esport, la salut...), a fi d'acompanyar i aprofitar la pre-candidatura presentada per Barcelona.

Nova governança i finançament

Adaptar Turisme de Barcelona al nou Model Turístic establert pel Pla Estratègic de Turisme 2015, on aspectes com el nou lideratge municipal o la necessitat d'un major pressupost destinat a la promoció i a la preservació de la destinació.

ConSORCI Turisme de Barcelona

Promocionar la Destinació Barcelona, tant internament (ciudadà), com externa, en el marc de la política turística municipal consensuada fruit del Pla Estratègic de Turisme de la Ciutat de Barcelona 2015.

- > Dotar al Consorci Turisme de Barcelona d'una major capacitat executiva, ampliant i enfortint el lideratge de la Cambra per tal de fer front a la promoció turística de la ciutat (enfortint la direcció i simplificant els òrgans de decisió).
- > Impulsar un major discurs de ciutat i més visibilitat municipal de l'alcalde com a màxim representant del Consorci (president del seu Consell General).
- > Millorar i assegurar un major finançament net per a la promoció i atenció turística
- > Incorporar nous actors econòmics i institucionals que permetin un millor aprofitament de sinèrgies (Port, Aeroport, Fira, TMB, institucions culturals de rellevància).
- > Incorporar nous agents territorials que permetin una més adequada promoció (Diputació, AMB, Generalitat...).

Creació del Fons econòmic Turisme i Ciutat. Des del Pla Estratègic es planteja la necessitat de la creació del Fons Turisme i Ciutat. L'objectiu és poder dotar Barcelona d'una major i més estable capacitat financera pel que fa a la promoció, atenció i gestió del turisme, com a condició imprescindible per a la sostenibilitat i millora competitiva d'una de les principals indústries de la

ciutat. Segons el Pla entre el 2010 i el 2011 caldrà concretar les fonts i determinar els mecanismes de gestió i assignació de recursos.

> Considerar la viabilitat política, legal i administrativa de mesures que permetin la **contribució dels turistes** a la dotació del Fons.

> D'acord amb el plantejament inicial de la Carta Municipal, considerar la possibilitat d'una major **participació en els tributs de l'Estat**, per a la consecució de nous ingressos lligats a l'activitat generada pels no residents com a fórmula per compensar l'impacte de l'activitat turística a la ciutat. Tanmateix davant el poc recorregut per introduir innovacions en la Llei de règim Especial del Municipi de Barcelona, el Pla assegura que en el futur es poden plantejar nous recursos tributaris propis o modificacions en la participació en els tributs de l'Estat en el marc de futures modificacions del Text Refós de la Llei d'Hisendes Locals.

> Identificar i estudiar la viabilitat de treure rendiment econòmic a la **gestió turística d'espais públics** (patrimoni monumental i natural) susceptibles d'entrar en la dinàmica de l'activitat turística.