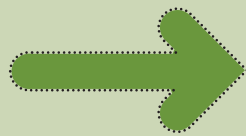


**Turisme
de Barcelona:
Una empresa
que avança en
la sostenibilitat**



En el marc de la Responsabilitat Social Corporativa, concepte que engloba la contribució de les empreses en la millora mediambiental, social i econòmica, Turisme de Barcelona inicia accions per avaluar i reduir els impactes mediambientals a nivell d'empresa i de ciutat, i postular-se com una empresa més sostenible.



Gestió interna

Reciclatge, estalvi d'energia, mobilitat a la ciutat, sensibilització, criteris de compra:

- Reciclatge de tònners, cds, vidre, piles, paper i cartró, plàstics, orgànic, mòbils, material d'oficina, pantalles d'ordinador i equips informàtics.
- Prioritat en transport públic i missatgeria en bicicleta.
- Criteris de compra: equips informàtics ambientalment correctes, màquina de cafè de comerç just amb gots de cartró o tassa pròpia, material d'oficina ecològic (tisores de metall, calculadores solars, etc.), tònners reciclats, paper reciclat (de carta i sobres).
- Sensibilització a través de la revista interna *L'Apuntador*, adreçada als treballadors.



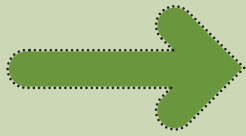
Xarxa d'oficines d'informació turística

Calefacció i refrigeració amb energia geotèrmica al Monument a Colom.



Fulleteria de productes turístics de Turisme de Barcelona 100% paper reciclat.





Publicacions

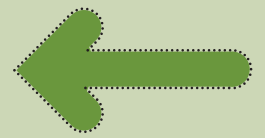


L'Ajuntament de Barcelona ha editat dues publicacions, *Hotels més sostenibles* i *Congressos més sostenibles*, per foment l'ambientalització dels congressos i dels hotels de la ciutat.

Es tracta de dues noves guies que ofereixen un recull de propostes, consells i bones pràctiques ambientals útils per a tot el sector turístic, des dels establiments hotelers i els seus usuaris, als organitzadors de congressos i les persones que hi participen, així com els proveïdors, clients i agents vinculats. Ambdues guies s'han elaborat amb la col·laboració de Turisme de Barcelona i el Gremi d'Hotels de Barcelona.



Transcripció d'una de les ponències del Dr. Ramon Folch, president del Consell Social de la Universitat Politècnica de Catalunya i director general d'ERF realitzada el 6 de novembre de 2007 dins dels *Esmorza amb Turisme de Barcelona*, dedicat a Turisme i Canvi Climàtic.



Visites a Barcelona amb mitjans de transport sostenibles:



Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona

Per tal de procedir i impulsar el procés de reflexió turisme i ciutat, el Pla Estratègic assumeix uns principis que es concreten en els següents punts:

Identitat de ciutat; Sostenibilitat (en els vessants econòmic, social i ambiental); Cooperació i Participació; Equilibri Territorial; Qualitat, Innovació i Alt Valor Afegit; i Orientació al client per gestionar la demanda.

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM



Bus Turístic (ISO 14001 de mediambient)

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM



Walking Tours

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM



Barcelona Mar

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM



Barcelona Card

BARCELONA SUSTAINABLE TOURISM



Metrowalks

