



Barcelona signa la Carta de Turisme Responsable de la UNESCO

- **Serà la primera ciutat del món que obté la certificació “Biosphere”.**
- **La signatura es portarà a terme després del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona que incorpora per primera vegada agents com el Port de Barcelona, l’Aeroport de Barcelona, el Liceu, Fira de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Real Club de Tennis.**
- **Es tracta de dues mesures contemplades al Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona 2010-2015.**
- **L’alcalde Jordi Hereu presideix el Consell General de Turisme de Barcelona.**

L’alcalde de Barcelona i president del Consell General de Turisme de Barcelona, Jordi Hereu, ha signat avui l’adhesió de Barcelona a la Carta de Turisme Responsable promoguda per l’Institut de Turismo Responsable (ITR), entitat associada a la UNESCO i l’Organització Mundial del Turisme (OMT). Barcelona inicia així el procés de la certificació Biosphere per esdevenir la primera ciutat del món que obté la modalitat “Biosphere World Class Destination”. La signatura s’ha fet en el marc de la celebració de la reunió del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona i del Consell General, presidit per l’alcalde Hereu.

Prèviament, en la reunió del Comitè Executiu de Turisme s’han incorporat com a membres observadors un seguit de nous actors econòmics, territorials i institucionals que han d’afavorir el caràcter transversal de l’activitat turística a la ciutat. En concret, s’incorporen el Port de Barcelona, l’Aeroport de Barcelona, el Liceu, Fira de Barcelona, la Diputació de Barcelona i el Real Club de Tennis de Barcelona amb l’objectiu d’afavorir el caràcter transversal de l’activitat turística a la ciutat.

Tant la implantació d’un sistema de turisme responsable a la ciutat de Barcelona com l’aposta per una nova governança del turisme són accions incloses en la Mesura de Govern del Pla Estratègic de Turisme de la ciutat de Barcelona que planteja un conjunt d’actuacions per desenvolupar en el període 2010-2015.

Biosphere World Class Destination

Barcelona s'adhereix a la Carta de Turisme Responsable promoguda per l'Institut de Turisme Responsable (ITR), entitat associada a la UNESCO i l'Organització Mundial del Turisme (OMT) i membre del Consell Global de Turisme Sostenible (GSTC Global Sustainable Tourism Council), auspiciat per la Fundació de les Nacions Unides. Barcelona inicia així el procés de la certificació Biosphere per esdevenir la primera ciutat del món que obté la modalitat "Biosphere World Class Destination". Amb aquest pas es dóna compliment a l'acord pres per unanimitat a la Comissió de Promoció Econòmica, Ocupació i Coneixement en la sessió de 13 de juliol de 2010 a proposta del grup municipal d'ERC.

Avui han signat la Carta, l'alcalde i president del Consell General de Turisme de Barcelona, Jordi Hereu; el president del Instituto de Turismo, Tomás Azcárate; i el president de la Comisión Española de Cooperación con la UNESCO, Luis Ramallo.

Amb la certificació "Biosphere World Class Destination" i la implantació del Sistema de Turisme Responsable s'afavoreix a Barcelona la construcció d'un model turístic de qualitat que potenciï l'equilibri entre residents i visitants i que garanteixi la sostenibilitat i continuïtat de l'èxit en el futur d'aquets fenomen. En aquesta visió, el turisme no es veu com un sector econòmic, tancat i independent, sinó com una realitat clarament transversal, associada a la ciutat en els seus diversos vessants econòmic, territorial, social i cultural. Entre d'altres aspectes, es té en compte la conservació, protecció i posada en valor del patrimoni natural i cultural del destí i la conservació de les tradicions locals.

L'aplicació del Sistema de Turisme Responsable a la ciutat de Barcelona implica posicionar la ciutat com a destinació turística de qualitat, líder, innovadora en responsabilitat i sostenibilitat, que es tradueix en accions concretes com la responsabilitat social corporativa, la qualitat del servei que es presta o la gestió ambiental dels seus efectes.

Incorporació de nous membres al Comitè Executiu de Turisme de Barcelona

Un altre dels programes que destaquen en el Pla Estratègic de Turisme de Barcelona 2010-2015 és l'aposta per una nova governança del turisme a la ciutat amb l'objectiu de potenciar i adaptar les actuals estructures de planificació, gestió, atenció i promoció del turisme al nou Model que el Pla proposa.

En la sessió del 20 de desembre de 2010 s'incorporen nous membres al Comitè Executiu de Turisme de Barcelona. Aquesta mesura té la voluntat d'afavorir el caràcter transversal de l'activitat turística a la ciutat i un millor aprofitament de sinèrgies que enforteixin les iniciatives de promoció.



A proposta de l'Ajuntament de Barcelona s'incorporen com a membres observadors del Comitè Executiu de Turisme de Barcelona un seguit de nous actors econòmics, territorials i institucionals:

- **Sr. Carles Ruiz Novella**, Diputat de Turisme de la Diputació de Barcelona
- **Sr. Fernando Echegaray**, Director de l'Aeroport de Barcelona
- **Sr. Agustín Cordón Barrenechea**, Director General de Fira de Barcelona
- **Sr. José Alberto Carbonell**, Director General del Port de Barcelona
- **Sr. Joan Francesc Marco**, Director General del Gran Teatre del Liceu
- **Sr. Albert Agustí García-Navarro**, President del Real Club de Tennis Barcelona

L'especial rellevància i experiència dels nous membres, així com la importància i singularitat de les institucions que representen, permetrà comptar en el si del Comitè Executiu del Consorci Turisme de Barcelona amb una més àmplia visió de l'activitat turística a la ciutat que incidirà de forma molt positiva en la seva promoció.

Barcelona compta des del 1981 amb el Patronat Municipal de Turisme. L'any 1993, després de l'empenta dels Jocs Olímpics, seguint la feina feta pel patronat es crea el Consorci Turisme de Barcelona, format per l'Ajuntament de Barcelona, la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona i la Fundació Barcelona Promoció.

El Consorci Turisme de Barcelona que té com a finalitat promocionar la ciutat com a destinació turística ha esdevingut un referent en la promoció turística, tant en el pla nacional com internacional, capitalitzant l'excel·lent posicionament adquirit per la ciutat en els mercats emissors. També s'encarrega de l'atenció turística a la ciutat a través de la xarxa d'oficines, que consta d'una vintena de punts distribuïts arreu de la ciutat i els diferents serveis turístics adreçats als visitants.

