

Document V.

MEMÒRIA DEL PROCÉS DE PARTICIPACIÓ

Índex

1. Introducció
2. Objectius
3. Metodologia
4. Informació i documentació
5. Recollida de propostes
6. Sistematització de les dades
 - a. Aportacions
 - b. Inclusió de les dades
7. Retorn
8. Dades

Annexes. Aportacions de les diferents entitats



Memòria del procés de
participació per a l'elaboració
del pla d'usos de Ciutat Vella.
Setembre 2009 – març 2010

INDEX

1. Introducció.
 2. Objectius.
 3. Metodologia.
 4. Informació i documentació.
 5. Recollida de propostes.
 6. Sistematització de les dades.
 - a. Aportacions.
 - b. Inclusió de els dades.
 7. Retorn.
 8. Dades.
- Annexes. Aportacions de les diferents entitats.

INTRODUCCIÓ

El pla d'usos és el pla especial d'establiments de pública concurrència, hoteleria i altres activitats de Ciutat Vella. Aquest pla és una eina urbanística que ens permet treballar a una escala de districte sobre l'ordenació de determinades activitats en el territori.

El pla d'usos vigent fins el moment preveia una revisió del mateix passats quatre anys. Aquesta revisió vol tenir present aquells elements que des de la ciutadania i des dels sectors que hi intervenen es creguin convenients aportar i d'aquesta manera elaborar un document que contempli una construcció col·lectiva.

La proposta de modificar el pla d'usos vigent passava per a la incorporació de les aportacions ciutadanes i per tenir present la opinió i aquells aspectes que calia incorporar.

Aquesta memòria recull les diferents aportacions que s'han fet així com la manera com s'han recollit en el document que es presenta per a la seva aprovació inicial.

La participació en aquest pla pretenia recollir el conjunt d'idees de les entitats veïnals i comercials. Partint de la premissa que aquestes entitats recollien les aportacions dels seus col·lectius i potenciant una visió més amplia del territori i dels col·lectius afectats.

El document que es presenta a mode de memòria recull el procés que s'ha realitzat a excepció del retorn ja que aquest es farà amb posterioritat. Tot i això quedarà definida en el present document. Així mateix, queda recollit en aquesta memòria els objectius del procés de participació, la manera com s'han recollit les propostes, les diferents aportacions realitzades, com aquestes han estat o no incorporades en el document a aprovar inicialment i el perquè.

OBJECTIUS

- Fer un pla d'usos que reculli les necessitats, observacions i propostes de comerciants i veïns.

Específics:

- Facilitar la recollida d'aportacions.
- Promoure una millora qualitativa del Pla d'usos.
- Donar al pla d'usos el valor estratègic i la utilitat que té.
 - Facilitar i fer entenedor el pla d'usos i el procés d'elaboració d'aquest.
 - Promoure que els diferents col·lectius es sentin representats amb la proposta de pla d'usos.

METODOLOGIA

La metodologia que hem fet servir s'ha basat en reconèixer el paper de les entitats com a punt de confluència de ciutadans i ciutadanes i amb un interès col·lectiu sobre el territori. És a dir, la intenció de reconèixer a les entitats com a representants d'un interès comú en el barri o en un sector concret i específic.

El procés calia dotar-lo d'una part formativa i informativa, és a dir, un moment en el qual les persones interessades tinguessin a disposició seva un material clar i entenedor que expliqués què era el pla d'usos i per a què servia així com una valoració de la situació actual del districte i una part que descrivís el paper i les funcions així com les debilitats del pla d'usos vigent.

Un segon moment del procés es basava en el fet de recollir el conjunt d'aportacions de cada una de les entitats d'una manera fàcil ja que el temps del que es disposava era limitat. La part positiva d'aquesta fase és que l'activitat econòmica i el model d'establiment de concurrència pública que es poden ordenar i limitar amb el pla d'usos és limitat i que el posicionament de la majoria d'entitats és un tema freqüent en els actes públics i participatius del districte.

La tercera fase és la de sistematització i "raonament" el poder ordenar i donar resposta a totes les aportacions d'una manera raonada i clara.

Finalment la fase que queda pendent en aquesta memòria és el retorn. Aquest retorn es realitzarà a cada una de les entitats amb qui ens hem reunit per tal de recollir les diferents aportacions, explicant el conjunt d'aportacions i com les seves pròpies aportacions han estat incloses o no i en el segon cas el perquè.

Cronologia.

Fase		2009					2010					
		juliol-agost	setembre	octubre	novembre	desembre	gener	febrer	març	Abril		
Elaboració materials	Anàlisi de la documentació	■	■									
	Elaboració de la documentació		■									
	Preparació jornada de presentació		■									
	Jornada de presentació		■									
	Presentació dels plafons informatius		■									
	Distribució dels plafons informatius		■									
Recollida de propostes	Reunions informatives amb les diferents entitats			■	■	■						
	Reunions de recollida de propostes				■	■						
Organització de les propostes	Sistematització de la informació				■	■						
	Recollida de les propostes en la proposta de pla d'usos						■	■	■			
	Elaboració de la memòria							■	■			
	Aprovació inicial											
Retorn	Entrega d'un document d'aprovació a cada una de les entitats										■	
	Retorn de les propostes recollides a cada una de les entitats											■

INFORMACIÓ I DOCUMENTACIÓ

Un element que calia tenir present era el fet de poder donar a conèixer l'anàlisi previ que s'havia fet de la situació actual del Districte, així com explicar d'una manera clara i entenedora què és un pla d'usos i finalment quines eren les línies que es volien treballar en l'actual modificació.

Cal tenir present que el Pla d'Usos és un document urbanístic i per tant hi ha una dificultat a l'hora d'assimilar-ne els continguts i l'estructura. En el moment de treballar les possibles modificacions cal contemplar el coneixement del territori amb dades concretes, per tal de poder comparar la realitat quantitativa amb la percepció col·lectiva. Amb l'objectiu d'assumir aquests dos reptes, facilitar a informació i millorar la comunicació del mateix pla i del conjunt de dades estudiades es van fer uns cartells que resumien els temes citats anteriorment. Aquests plafons eren 5 i es van ubicar a les seus de les entitats comercials i als centres cívics com a punt de trobada dels comerços i de la ciutadania respectivament.

L'oportunitat de la modificació del **pla especial** d'establiments de concurrència pública, hoteleria i altres serveis de **Ciutat Vella**

El pla especial d'establiments de concurrència pública, hoteleria i altres serveis de Ciutat Vella és un pla urbanístic que permet regular i distribuir en el territori determinades activitats que s'hi desenvolupen.

L'any 2005 es va aprovar al Districte de Ciutat Vella l'actual Pla especial [que preveia la seva revisió en el termini de 4 anys a partir del moment de ser aprovat].

Un cop iniciada la revisió, el Districte es planteja la necessitat de reorientar el Pla especial amb la finalitat de recollir la singularitat de Ciutat Vella. La nova proposta vol tenir com a referència la realitat del territori i esdevenir un pla de proximitat, basat en les necessitats específiques del Districte.

Objectiu, aconseguir una redistribució òptima de les diferents activitats.

Metodologia

1. Anàlisi i diagnòstic de l'estat actual
2. Jornada amb els representants i agents implicats
3. Procés de debat intern dels col·lectius, entitats i ciutadania
- Exposició informativa als Eixos Comercials, Centres Cívics
4. Recollida de les aportacions
5. Elaboració de l'avant-projecte
6. Aprovació inicial del pla i exposició pública
7. Presentació a les comissions consultives
8. Resolució d'al·legacions
9. Informe del Consell del Districte
10. Aprovació definitiva en el Consell Plenari de l'Ajuntament de Barcelona

Ciutat Vella



La gent de Ciutat Vella

Una de les singularitats de Ciutat Vella és la seva condició de centre històric i també residencial. A aquest fet s'hi ha de sumar el gran nombre de dependències administratives i equipaments públics.

El Pla, que s'està elaborant, vol donar resposta a les diferents necessitats del Districte. Així, un dels elements bàsics és conèixer com és la gent que hi viu i com hi viu.

D'una banda, hi ha un centre històric visitat i ocupat per turistes durant tot l'any.

D'una altra, el paper dels i de les veïnes amb les seves característiques i les seves necessitats concretes.



En primer lloc, cal destacar la densitat de població, és a dir, es tracta del territori de Barcelona on viu més gent en menys espai. La zona del barri de Sant Pere i la zona compresa entre els carrers Hospital i Sant Pau del Raval són les principals àrees de Ciutat Vella amb més densitat de població (d'entre 67 i 117 hab/km²). Aquestes zones coincideixen amb les de més concentració de població d'origen estranger.



Quant al parc d'habitatge, una de les principals característiques és el predomini de l'habitatge de lloguer, 58% del total. La zona on hi ha més pisos llogats i per tant hi ha una major mobilitat de residents és al barri de la Ribera i el Raval (entre els carrers del Sant Pau i Nou de la Rambla). La zona on el règim de propietat és més elevat és la Barceloneta.



L'altre característica de Ciutat Vella és l'índex d'envelliment; en aquest cas és la zona del Raval entre els carrers Joaquim Costa i el carrer Hospital i la Barceloneta els barris que acullen un major nombre de gent gran.



Una dada que cal destacar és la concentració d'habitatges on només hi viu una persona i aquesta és major de 64 anys. Son els casos de La Barceloneta, la part de la Rambla més pròxima a plaça Catalunya i la banda est de Sant Pere.

Un primer anàlisi de les dades ens permet extreure les següents conclusions:

1. Alta densitat de població, amb una mitjana de 375 hab/ha respecte a 158 hab/hc que correspon a la mitjana de Barcelona
2. Les zones de més concentració i desfocament de la població coincideixen amb la major concentració de població estrangera: zona oest barri del Raval, i barri de Sant Pere.
3. Quatre de cada 10 llars són unipersonals de les quals dues estan ocupades per majors de 64 anys. El major índex d'envelliment es concentra principalment als barris de Gòtic Nord i Barceloneta.
4. S'observa un elevat percentatge d'habitatge de lloguer: el 58%

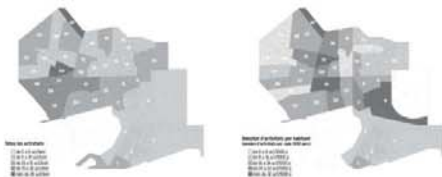
Ciutat Vella



Dades activitats de concurrència pública

El Pla especial ens permet regular, com hem dit anteriorment, la distribució en el territori de determinades activitats, entre elles les de concurrència pública.

Per tal de poder estudiar el conjunt d'activitats ens hem basat en diferents dades, per una banda el nombre d'activitats per quilòmetre de façana i per l'altre el nombre d'activitats per cada 1000 habitants.



Ciutat Vella, en la seva condició de centre històric, ha exercit una gran concentració d'activitats de tot tipus.

A la vegada cal tenir present les zones específiques del Pla especial de comerç no alimentari de Barcelona (PECNAB) i el pla especial de comerç alimentari de Barcelona (PECAB). Aquests dos plans defineixen determinades zones de centralitat i zones especialitzades.

Per tal de conèixer la realitat de Ciutat Vella s'han creuat dades de població amb les que fan referència a les activitats de concurrència pública. També s'han tingut en compte les àrees definides pel PECNAB i el PECAB i la seva rellevància pel que fa a la densitat d'activitat.



Aquestes dades ens permeten fer les següents reflexions:

1. El comerç al detall està molt per sobre de la mitjana de Barcelona (24,4 llic/mil hab), mentre que a Ciutat Vella estem a una mitjana de 35,4 llicències/ mil hab.
2. El major nombre d'establiments de concurrència pública es concentra en un eix que s'inicia al carrer Tallers, continua per la Rambla i entorns, enllaça amb el Passeig del Born a través d'Escudellers, Avinyó i el carrer Ample.
3. Una característica és la relació inversa entre la densitat d'activitats de concurrència pública i la densitat comercial en funció de les zones definides en el PECAB i el PECNAB.

Ciutat vella

Característiques principals de Ciutat Vella

Les característiques principals de Ciutat Vella les podem resumir en aquest quadre:

	BORN	Gòtic	EL Poble de la Ribera	BARCELONETA	CIUTAT VELLA
Superfície total de l'entorn	1637 ha	4376 ha	7782 ha	5833 ha	29688 ha
INDICIS D'ACTIVITAT					
Nombre d'establiments (segons padró 2010)	40.883 p.	34.497 p.	23.988 p.	6.223 p.	10.891 p.
Nombre d'habitatges actuals (padró 2010)	20.923 av.	9.472 av.	31.472 av.	8.897 av.	53.554 av.
Habitatge principal / bars	83,8 %	72,84 %	74,28 %	92,27 %	78,55 %
Tipus d'habitatge	2,77 p/ha	3,48 p/ha	2,35 p/ha	2,36 p/ha	2,81 p/ha
CARACTERÍSTIQUES URBANÍSTIQUES					
Sistema d'equipaments	15,53 %	14,53 %	13,09 %	15,45 %	13,96 %
Edificat verd	7,29 m²/ha	1,95 m²/ha	2,42 m²/ha	13,50 m²/ha	6,22 m²/ha
INDICIS D'ACTIVITAT					
Activitat per superfície urbanitzada	0,47 activ./ha	0,52 activ./ha	0,44 activ./ha	0,42 activ./ha	0,45 activ./ha

Densitat de població de 375 hab./Ha, mentre que la mitja de Barcelona és de 158 hab./Ha.

Un baix nivell d'espais verds.

Elevat nombre d'equipaments generals conseqüència que ve donada pel servei que s'ofereix a tota la ciutat. En aquest cas cal destacar que el 33,6% de la superfície cultural de Barcelona es concentra a Ciutat Vella.

Gran densitat de la trama viària.

Aquest fet permet, al marge del tipus de parcel·les, la capacitat d'encabir establiments amb façana al carrer molt per sobre de la mitjana de Barcelona.

El teixit parcel·lari de determinades zones ha condicionat el tipus d'activitat que s'hi ha establert. Això vol dir que les característiques dels locals ha dificultat que determinades activitats s'hi ubiqüen en unes condicions adients.

Marc legal.

Una característica del Pla especial és la complexitat normativa que ha de tenir en compte.

En primer lloc, caldrà tenir present què és el que regula el Pla especial. Com hem dit anteriorment, aquesta eina ens permet actuar en determinades activitats i distribuir-les en el territori. Les condicions d'establiment de l'activitat les dona la llicència específica. A la vegada, existeixen plans especials que regulen determinades activitats i ordenances que permeten concretar a un nivell més específic.

El pla especial vigent regula:

L'evolució de les activitats ha provocat, a conseqüència de la forma dels carrers i dels edificis, una saturació de l'espai públic en determinades situacions.

	S.1	S.2	S.3	S.4	S.5
	ESP	SEN	ESP	SEN	ESP
2.2 Activitats musicals					
2.3 Activitats de restauració	1	1	4	4	
2.4.1 Jocs d'afar					
2.4.2 Jocs recreatius / esports / recreació	2	2	3	3	
2.5 Activitats culturals i socials			3	3	3
2.6 Activitats audiovisuals					
2.8 Comerç alimentari amb dependències	1	1	4	4	4
2.9 Botigues de comestibles	1	1	4	4	4
2.10 Horeca, menjadors i apart. turístics	4	4	4	4	4

En aquest aspecte cal destacar:

1. L'augment d'activitats de restauració a través d'activitats culturals i botigues amb degustació o activitats de menjar per emportar.
2. Algunes de les noves activitats, ja sigui per les característiques dels edificis o per la pròpia activitat han suposat un impacte en la via pública (menjars per emportar, lloguer de vehicles, etc.).

Ciutat vella



Conclusions

A l'hora de definir el **Pla especial** s'haurien de tenir en compte els següents punts:

1. Facilitar la convivència entre l'ús turístic de la ciutat i la vida veïna.
2. Millorar la relació entre les activitats de concurrència pública i l'espai urbà.
3. Potenciar algunes activitats allà on es cregui convenient revitalitzar alguns sectors amb déficit de serveis al veïnatge.
4. Regular algunes activitats que no estaven incloses en l'actual Pla especial i que han suposat un creixement negatiu en el desenvolupament dels barris.
5. Habilitar mecanismes per a renovar i modernitzar els establiments principalment aquells que tinguin deficiències i que hagin generat conflictes i queixes.

Amb aquest anàlisi i les corresponents conclusions ens plantejem diferents aspectes:

1. Cal definir unes àrees en funció de la seva realitat veïnal i comercial.
Per exemple:



- **Veïna.** Fa referència a aquelles àrees on hi ha més veïns i per tant que caldrà garantir una qualitat de vida d'aquests.
- **Cosmopolita.** Fa referència a la Ciutat Vella oberta al món, que cal que disposi d'una oferta de qualitat en unes condicions adients.
- **En construcció.** Fa referència a aquelles zones de Ciutat Vella que estan patint transformacions.
- **Necessitada de dinamisme econòmic.** Fa referència a aquelles àrees que per determinats motius necessiten d'una millora del seu teixit comercial i d'aquesta manera a la vegada garantir les condicions dels seus veïns i veïnes.

2. Crear un Pla especial que defineixi d'una manera clara que es pot i que no es pot fer, i que doni sortida a les diferents necessitats.

Ciutat Vella



Una altra manera de poder explicar l'anàlisi i el procés pel qual es recollien les propostes va ser una sessió informativa. Aquesta pretenia ser un punt de trobada i d'inici de totes aquelles entitats a les que ens volíem dirigir i per tant volíem rebre les seves aportacions. Per aquest motiu les vàrem convocar a assistir a una presentació del treball que s'havia realitzat a nivell d'anàlisi i per demanar la col·laboració dels diferents agents a l'hora de fer aportacions al nou pla d'usos.

Aquesta jornada es va realitzar el divendres 18 de setembre del 2009 a la sala gran de la Universitat de Barcelona. En aquesta jornada van assistir-hi 51 persones en representació de 51 entitats de veïns, entitats comercials, gremis i partits polítics

RECOLLIDA DE PROPOSTES.

Un cop presentat l'anàlisi de la situació i elaborats els materials es van fer reunions amb les diferents entitats de veïns i comerciants del barri així com es va convidar als sectors a que fessin les seves aportacions.

En un principi s'havien de fer dues reunions amb cada una de les entitats, per una banda una per tal de facilitar la informació i documentació explicar quina voluntat hi havia a l'hora de recollir diferents propostes i la segona per tal de recollir i contextualitzar les propostes que es feien. En alguns casos la segona reunió no es va realitzar perquè les entitats ens van facilitar per correu electrònic les seves aportacions.

Calendari de reunions informatives.

8 d'octubre.

- Barnacentre
- Eix Comercial del Raval
- Associació de veïns del barri Gòtic.

13 d'octubre.

- Associació de veïns del Raval
- Associació de veïns del Casc Antic.

14 d'octubre.

- Associació de veïns en defensa de la Barcelona Vella.
- Associació de veïns de la Barceloneta.
- La Taula del Raval.
- Agrupació de comerciants i industrials de la Barceloneta.

15 d'octubre.

- Pla integral del Casc Antic
- Associació de Veïns de l'Òstia.

19 d'octubre.

- Unió de comerciants de Sant Pere.
- Fundació Tot Raval.

21 d'octubre.

- Plataforma d'entitats de la Ribera.
- Coordinadora d'entitats veïnals del Casc Antic.

26 d'octubre.

- Amics de la Rambla.

En alguns casos s'ha realitzat una segona reunió per tal de recollir les propostes en d'altres casos les entitats han fet arribar directament al districte les seves propostes. En altres casos no hi ha hagut aportacions per part de les entitats.

SISTEMATITZACIÓ DE LES PROPOSTES.

El conjunt d'aportacions recollides han estat ordenades en funció de diferents aspectes. Per una banda s'ha tingut en compte qui feia les aportacions, entitats del barri o del sector així com aquelles propostes recollides en el procés del PAD.

En un segon moment s'han ordenat les propostes en funció del que feien referència. Per una banda l'aspecte territorial, si es tractaven d'un barri concret o bé del conjunt del districte. I per altra banda aquelles propostes que feien referència a les característiques del Pla, les concrecions del pla o aquells aspectes que no estan inclosos en el Pla però que es considera interessants (des de les entitats) tenir present.

Paral·lelament al inici del procés els partits polítics van aportar un recull d'aquells aspectes que es creia convenient tenir present a l'hora de revisar el pla d'usos.

Així mateix durant el procés també els sectors que havine etsta convidats a les jornades han tingut la oportunitat de fer-nos arribar les seves propostes.

Un cop ordenades les propostes hem realitzat un resum general a partir de 8 àmbits que es consideren que agrupen el conjunt de propostes. Aquests 8 àmbits son:

1. **Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.** Recull aquelles propostes que fan referència a elements estudiats que caldrà tenir present en el document.
2. **Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris. Definir micropespais o zones.** En aquest àmbit s'han agrupat aquelles propostes que fan referència a les diferents zones de tolerància i com s'han de modificar aquestes.
3. **Diversitat comercial.** Una de les principals idees que sorgeix en les propostes recollides fa referència a la necessitat de promoure una diversitat comercial que s'adeqüi a les necessitats del barri, ja sigui prohibint, limitant o fomentant determinades activitats.
4. **Promoció de la vida veïnal.** Un aspecte comú en la majoria de les aportacions recollides és la proposta de potenciar i promoure la vida veïnal. És a dir, que el comerç que hi ha al districte no vagi en contra de la qualitat de vida dels veïns i veïnes.
5. **Treball sexual.** En aquest apartat es recullen les propostes referents a les treballadores sexuals.
6. **Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.** La voluntat de fer del pla d'Usos una eina estratègica s'ha volgut recollir en un dels apartats incloent-hi aquelles propostes que es realitzaven amb un tarannà de veure el pla d'usos com una oportunitat de canvi i millora.

7. **Seguiment del Pla d'Usos.** En aquest punt s'han volgut recollir les propostes de seguiment del nou pla d'usos. Entenent que el pla vigent a vegades s'ha vist superat i donant a entendre la voluntat d'entitats i col·lectius de participar i poder fer un seguiment d'aquesta eina.
8. **Temes que no entren.** Finalment i com hem comentat anteriorment hi ha aspectes que no queden inclosos en el pla d'usos, però que el conjunt d'entitats i col·lectius n'han fet referència com per exemple totes les mesures de promoció econòmica, les inspeccions o la ocupació de via pública.

L'ordre en el que disposem els documents és el següent:

- Resum del conjunt d'aportacions.
- Quadre de les aportacions recollides en el procés del PAD
- Quadre de les aportacions recollides de les entitats.
- Quadre de les aportacions recollides dels sectors econòmics.
- Quadre de les aportacions realitzades pels partits polítics.

El recull dels documents que les mateixes entitats ens han fet arribar consten en l'annex d'aquesta memòria.



APORTACIONS EN L'ÀMBIT DE TOT EL DISTRICTE.

1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.
 - 1.1. Pla estratègic de Turisme
 - 1.2. Noves legislacions. Actualitzar les activitats en funció dels nous plans.
 - 1.3. Incloure fires, festivals i activitats d'ocupació de la via pública.
 - 1.4. Tenir en compte els locals de socialització. En el cas que disposin de bar sense afany de lucre adaptar la normativa.
 - 1.5. Tenir present que l'actual pla d'usos és massa restrictiu, la proposta passa per regular les condicions i limitant activitats.
 - 1.6. Regular activitats més enllà que les de concurrència pública.
 - 1.7. Definir d'una manera clara la possibilitat de traspasar llicències. O bé la modificació d'aquestes.
 - 1.8. Tenir present la realitat física dels locals de Ciutat Vella.
 - 1.9. Tenir present al nova llei d'espectacles.
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris. Definir micropespais o zones.
 - 2.1. Àmbit de la Rambla
 - 2.2. Àmbit de la Barceloneta (tenint en compte la realitat i al necessitats dels baixos).
 - 2.2.1. No permetre el canvi d'us d'aquelles plantes baixes que siguin habitatge a activitat comercial.
 - 2.3. Tractament únic en funció de la morfologia (rambla del Raval).
 - 2.4. Limitar les condicions físiques i estructurals dels locals per a determinades activitats.
 - 2.5. Tenir present el trasllat de llicències lligada a una millora de la qualitat del servei i de la ubicació.
3. Diversitat comercial.
 - 3.1. Limitar l'activitat destinada a Turisme.
 - 3.1.1. Classificar els elements d'hoteleria en funció de la normativa actual.
 - 3.1.2. Tenir present i limitar els establiments de venda de souvenirs i objectes de record en funció de la normativa actual.
 - 3.1.3. Hoteleria:
 - 3.1.3.1. En totes les aportacions es considera eliminar-ne el creixement, menys en una que es proposa mantenir el límit actual.
 - 3.1.4. Eliminar els apartaments turístics il·legals i perseguir aquells que generin molèsties.
 - 3.1.5. Tenir present les molèsties a la via pública que es generen a partir de les botigues obertes 24 hores.



- 3.2. Establir eines per definir criteris de qualitat
- 3.3. Adequar les llicències a les noves realitats. Per exemple la llicència de restaurant-musical.
- 3.4. Reduir o limitar per tal de promoure un comerç dinàmic.
 - 3.4.1. Menjars preparats i menjar ràpid.
 - 3.4.2. Immobiliàries, agències, etc.
 - 3.4.3. Petits supermercats i botigues de conveniència.
4. Promoció de la vida veïnal.
 - 4.1. Tenir present aquelles activitats que generen un impacte en la via pública.
 - 4.2. Mantenir aquelles activitats que garanteixen la vida veïnal.
 - 4.3. Augmentar la presència del petit comerç.
 - 4.4. Protegir i promocionar els locals d'ús social com a espais de convivència i socialització.
5. Treball sexual.
 - 5.1. Permetre la instal·lació de locals on s'exerceix la prostitució en règim d'autogestió per els pròpies treballadores sexuals.
 - 5.2. Permetre la instal·lació de locals on s'exerceixi la prostitució sense que aquests es concentrin en una única zona.
 - 5.3. Vetllar per les condicions de treball de les treballadores sexuals.
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.
 - 6.1. Classificar activitats que puguin generar noves dinàmiques.
 - 6.2. Permetre l'ampliació de locals sempre i quan es garanteixi la seva trajectòria al barri així com al continuïtat.
 - 6.3. Promoure la dispersió dels locals d'oci nocturn, és a dir, no permetre'n la concentració.
7. Seguiment del Pla d'Usos.
 - 7.1. Crear una eina de seguiment que permeti actuar amb rapidesa davant de les noves iniciatives.
 - 7.2. Seguiment de les activitats de concurrència pública.
 - 7.3. Crear un espai de seguiment amb presència del teixit social dels barris.
 - 7.4. Crear un espai de seguiment amb els empresaris dels sectors.



8. Temes que no entren.
 - 8.1. Inspeccions.
 - 8.1.1. Que aquestes vagin acompanyades de d'una descripció de l'entorn.
 - 8.1.2. Inspeccions nocturnes. Facilitar que els tràmits administratius es facin en hores fora de servei.
 - 8.1.3. Augment de les inspeccions.
 - 8.2. Regular amb alguna eina el comerç de barri.
 - 8.3. Crear una eina de protecció d'establiments singulars a Ciutat Vella. Limitant el canvi d'ús i les possibles reformes.
 - 8.4. Elaboració d'un pla especial de comerç de ciutat vella.
 - 8.4.1. Potenciar les intervencions en els comerços degradats.
 - 8.4.2. Mesures específiques per recolzar els emprenedors.
 - 8.4.3. Senyalització específica d'entorns comercials.
 - 8.4.4. Promoció de l'ús de locals buits.



BARCELONETA.

1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.
 - 2.1. Tenir present l'estructura i la singularitat de la Barceloneta.
 - 2.1.1. Mantenir aquelles plantes baixes que són habitatge i no permetre'n la conversió en comerç.
 - 2.1.2. Fomentar l'estructura de determinats carrers com a carrers comercials del barri.
 - 2.2. Potenciar l'entorn del mercat.
 - 2.3. Tractament específic del passeig Joan de Borbó.
3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.
 - 3.1. No fomentar l'activitat turística.
 - 3.2. Prohibir i limitar:
 - 3.2.1. Bars, bars musicals, discoteques, sales de festa, cafè, cafè teatre, cafè concert, sales d'exhibició sexual i locals on s'exerceix la prostitució. En aquest cas ni nova obertura ni reobertures.
 - 3.2.2. Jocs d'atzar.
 - 3.2.3. Llicències i locals d'establiment de telecomunicacions.
 - 3.2.4. No permetre i limitar als actuals la distància de 300 metres entre supermercats.
 - 3.2.5. Botigues de conveniència.
 - 3.2.6. Menjars preparats, degustació, etc.
 - 3.2.7. Restaurants.
4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.
 - 4.1. Potenciar les activitats culturals. Sempre que hi hagi un benefici no només econòmic pel barri.
 - 4.1.1. Exposicions, museus i conferències i congressos.
 - 4.1.2. Ludoteques.
 - 4.1.3. Foment de la imatge del comerç (els aparadors no han de mostrar únicament alcohol).
5. Treball sexual.
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.
 - 6.1. Fomentar aquells locals que ja estan al barri.
7. Seguiment del Pla d'Usos.
8. Temes que no entren.
 - 8.1. Control i inspeccions de locals i supermercats.



SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA.

1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.
 - 2.1. No permetre la unió de parcel·les. En el cas de la zona de la Ribera, es proposa que es puguin unir sempre i quan es garanteixi la continuïtat i l'anterioritat de l'activitat.
 - 2.2. Mantenir les condicions d'usos protegits.
 - 2.3. Mantenir els límits establerts en els usos de tractament específic.
3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.
 - 3.1. Potenciar el comerç, sense que aquest vagi destinat al Turisme.
 - 3.1.1. Evitar basars i souvenirs.
 - 3.1.2. No permetre l'augment d'Habitatges d'ús turístic i agrupar els actuals.
 - 3.2. Limitar determinades activitats.
 - 3.2.1. No permetre el canvi d'ús a bars i restaurants ni hotels.
4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.
 - 4.1. No permetre la ubicació de determinades activitats amb un fort impacte en la via pública en carrers estrets.
5. Treball sexual.
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.
 - 6.1. Definir i permetre d'una manera estratègica la ubicació de determinades activitats al barri de Sant Pere que permetin la dinamització dels carrers.
7. Seguiment del Pla d'Usos.
8. Temes que no entren.
 - 8.1. Problemàtica de la mobilitat al barri.
 - 8.2. Elevada ocupació de la via pública:
 - 8.2.1. Ordenació de vetlladors.
 - 8.2.2. Ordenació d'activitats que cupen la via pública (gocars, etc.).



GÒTIC

1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.
 - 1.1. Relacionar el comerç amb el patrimoni social i arquitectònic.
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.
 - 2.1. Potenciar els centres d'interès.
3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.
 - 3.1. Elevar la qualitat del comerç al barri, sense augmentar-ne el preu.
 - 3.2. Restauració. Millorar la qualitat dels restaurants.
 - 3.3. No permetre i limitar:
 - 3.3.1. Obertura de souvenirs.
 - 3.3.2. Comerç amb degustació.
 - 3.3.3. Elevat nombre de comerç alimentari (supermercats, botigues de conveniències, etc.).
4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.
5. Treball sexual.
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.
 - 6.1. Promoure la instal·lació de nous emprenedors.
 - 6.2. Promoure dinàmiques al carrer Nou de Francesc.
7. Seguiment del Pla d'Usos.
 - 7.1. Permetre eines per fer un seguiment i prendre les mesures adients.
8. Temes que no entren.
 - 8.1. Potenciar el control dels vetlladors.



RAMBLA

1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.
 - 2.1. Fer un àmbit específic de la Rambla i el seu entorn.
 - 2.2. No mantenir la classificació en funció de l'amplada del carrer si no tenint en compte l'entorn.
 - 2.3. Permetre la unió de parcel·les, garantint millores pels locals.
3. Diversitat comercial. Promoure la qualitat del comerç.
4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.
 - 4.1. No permetre activitat comercial en habitatges on visquin veïns i veïnes.
5. Treball sexual.
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.
7. Seguiment del Pla d'Usos.
8. Temes que no entren.



RAVAL

1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.
 - 1.1. No permetre elements que donin lloc a la especulació.
 - 1.2. Davant situacions de sobre ocupació, permetre la obertura de pensions i hostals de baix cost.
 - 1.3. Definir un pla estratègic comercial del barri del Raval.
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.
 - 2.1. Assegurar la igualtat en el pla d'usos. La rambla del Raval en una única zona.
 - 2.2. No permetre la conversió de plantes baixes en habitatges si no ho han sigut abans.
3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.
 - 3.1. Fomentar la diversitat comercial tenint en compte la realitat social del barri.
 - 3.2. Eliminar o limitar:
 - 3.2.1. En general a tot el raval.
 - 3.2.1.1. Botigues de conveniència i petits supermercats.
 - 3.2.1.2. Regular i limitar les entitats que presten serveis assistencials.
 - 3.2.1.3. Activitats recreatives.
 - 3.2.1.4. Menjars preparats, locutoris, botigues de telefonia mòbil i perruqueries.
 - 3.2.1.5. A partir de l'estudi de percepció d'Impulsem SCCL "Captació d'oportunitats de negoci al barri del Raval" on apareixen com a activitats majoritàries:
 - Supermercat
 - Basars
 - Telefonia
 - Begudes
 - Accessoris de la llar
 - Bars
 - Locutoris
 - Hosteleria
 - Hotels
 - Enviament de diners
 - 3.2.2. Específicament:
 - 3.2.2.1. Comerç alimentari a Nou de la Rambla
 - 3.2.2.2. Locutoris i botigues de mòbils a Sant Pau.
 - 3.2.2.3. Perruqueries a Sant Pau.
 - 3.2.2.4. Menjars ràpids i locutoris a la Rambla del Raval
 - 3.2.2.5. Comerç alimentari a Tallers.
 - 3.2.2.6. Habitatges d'ús turístic a Tallers.



- 3.3. Concentrar els habitatges d'ús turístic en edificis sols o compartits amb hotels i hostals.
 - 3.4. Millorar la qualitat de comerç del raval Sud.
4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.
 - 4.1. Definir un equilibri entre la vida veïnal i comercial al barri.
 - 4.2. Potenciar comercialment la zona de Maria Aurèlia Capmany.
 - 4.3. Tenir present aquelles activitats que fomenten l'arrelament de veïns (Ludoteca al Raval Sud).
5. Treball sexual.
 - 5.1. Permetre la obertura de locals on s'exerceix la prostitució i no permetre aquells on una part de l'activitat es realitza a la via pública.
 - 5.2. No permetre la ubicació de locals on s'exerceix la prostitució en edificis amb comunitat de veïns.
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.
 - 6.1. Utilitzar el comerç com una eina estratègica de seguretat al barri.
 - 6.2. Potenciar la regeneració d'activitats que dinamitzin l'entorn, millorar la imatge i l'estètica.
 - 6.3. Potenciar el comerç com un element de comunitat al barri.
 - 6.4. Dinamitzar els equipaments de determinades zones per impulsar el comerç.
 - 6.5. Promoure la instal·lació de tallers d'artesans.
 - 6.6. Permetre i promoure la instal·lació de nous emprenedors amb activitats múltiples en una única llicència.
7. Seguiment del Pla d'Usos.
 - 7.1. Definir mecanismes que permetin un seguiment i capacitat de correcció.
8. Temes que no entren.
 - 8.1. Millorar les inspeccions referents als controls horaris i d'higiene de locals.
 - 8.2. Regular els vetlladors i posar-ne en determinats llocs com a elements normalitzadors (plaça sant agustí vell).
 - 8.3. Dinamització dels jardins de Rubió i Lluch.
 - 8.4. Tenir present la ocupació de la via pública de determinades activitats.

APORTACIONS ENTITATS AL PLA D'USOS.

	Aportacions generals	Concrecions	Promoció econòmica i altres
General	No promoure activitats que fomentin el turisme.	Establir mesures per protegir i promocionar aquells locals d'ús social que hi ha als barris de Ciutat Vella i que han esdevingut espais de socialització i convivència. En el cas que tinguin bar (i aquest sigui sense afany de lucre) modificar al normativa d'aquest.	Augment d'inspeccions. En alguns casos es proposa que la inspecció vagi acompanyada d'una descripció de l'entorn.
	Comerç que faciliti la vida comunitària i veïnal.	Permetre la instal·lació de locals on es desenvolupi la prestació de serveis sexuals en règim d'autogestió per les pròpies treballadores sexuals de manera que no es concentrin en determinades zones del districte.	Protecció d'establiments singulars a Ciutat Vella. Limitant-ne el canvi d'ús i les possibles reformes.
	No permetre un canvi a comerç destinat a turisme.		
	Promoure un comerç de proximitat.		
	Seguiment del Pla d'usos, amb la col·laboració dels agents del territori		
Conservar els veïns actuals.			

Barceloneta	Les plantes baixes d'habitatge mantenir-les com a tal i no permetre el canvi a ús comercial	Prohibició: Bars musicals, discoteques sala de ball, sala de festes amb espectacle, cafè teatre, concert, sales d'exhibició sexual, locals on s'exerceix la prostitució.	Promoure els carrers comercials de la Barceloneta.
	Creació d'una normativa específica per a la Barceloneta (degut a les característiques de es parcel·les).	Prohibició ni reobertura: Bar, Bar amb restauració menor, Restaurant, Restaurant-bar.	Control d'horaris de supermercats
Permetre l'ampliació dels establiments, a aquells que ja estan al barri.		No permetre més llicències: d'establiments de telecomunicacions.	Control del contingut de venda de supermercats (no permetre la venda única d'alcohol).
		No permetre més i promoure la distància de 300m entre ells de supermercats.	
		No permetre les botigues de conveniència.	
		No permetre la instal·lació d'habitatges turístics, hotels, albergs.	
		No permetre la instal·lació de botigues de menjars preparats, gelateries i orxateries i botigues d'alimentació amb degustació.	
		No permetre la creació de colmadors ni botigues de conveniència.	
		Permetre amb determinades condicions ludoteques.	
		Permetre amb determinades condicions la instal·lació d'activitats culturals.	

Sant Pere, Santa Caterina i La Ribera	Crear un pla d'usos que dinamitzi el comerç al barri sense permetre que aquest vagi destinat a l'activitat turística.	<p>No permetre els bazars ni els souvenirs</p> <p>No permetre en els carrers estrets aquelles activitats que realitzen una ocupació constant de la via Pública.</p> <p>Mantenir art.9. de l'actual pla d'usos</p> <p>Mantenir art 12 i 13. de l'actual pla d'usos</p> <p>No permetre el canvi d'us a bars, restaurants ni hotels.</p> <p>Foment d'activitats comercials que no estorbin la vida veïnal.</p> <p>Mantenir art 19 de l'actual pla d'usos</p> <p>No permetre la instal·lació d'HUT i els actuals estudiar la manera d'agrupar-los.</p> <p>Permetre l'ampliació de locals que ja porten un temps al barri, garantint la seva continuïtat al barri. (zona de la Ribera)</p> <p>Al barri de Sant Pere, permetre la ubicació de determinades activitats que potenciïn la millora i la continuïtat al barri. Restaurants que dinamitzin el carrer.</p>	Problemes amb la mobilitat del barri. Motos aprcades, circulació de furgonetes en horari restringit.
	El pla d'usos coma eina de canvi de comerç i de transformació.		<p>Ordenar els vetlladors.</p> <p>Orderna la ocupació de via pública (gocars, etc.)</p>

27

Gòtic	Millorar la qualitat del comerç	<p>Restaurants, garantir la qualitat.</p> <p>No permetre a obertura de comerç amb degustació</p> <p>No permetre la obertura de botigues de souvenirs (actualment s'estan obrint com a ceràmiques).</p> <p>No permetre llicències d'allotjament temporal (hotels, hostals, etc.)</p> <p>Actualment hi ha un excés de botigues d'alimentació (supers, conveniència, etc...)</p> <p>Potenciar els centres d'interès.</p>	Control de vetlladors.
	Afavorir el comerç de proximitat destinat a la vida veïnal.		Promoure la instal·lació de nous emprenedors
	Control i seguiment del pla d'usos per poder prendre mesures quan aquestes siguin necessàries (evitar la confusió d'articles)		Promoure la relació comerç i patrimoni.

28

Rambla	Tractament específic de la Rambla i el seu entorn.	No mantenir la parcel·lació existent.	
	Només mantenir l'amplada del carrer en els casos de seguretat. Promoure la qualitat i la varietat del comerç.	NO permetre activitat comercial en habitatges on visquin veïns.	

29

Raval	Necessitat d'un equilibri veïnal i comercial	Nou de la Rambla, excessiu nombre de comerç alimentari.	Promocionar el comerç com a element de comunitat al barri.
	Veure el comerç com una eina potencial de seguretat	Sant Pau no promoure més locutoris i botigues de mòbils	Promoure per millorar l'estètica i la imatge del comerç.
	Promoció de la diversitat	Rambla Raval excessiu nombre de menjar ràpid	Control dels horaris.
	Un pla fàcil	En general al Raval regular les entitats que presten serveis assistencials.	Velladors (plaça de sant agustí com a proposta per "normalitzar la plaça")
	Que sigui capaç de corregir, marge d'error.	No permetre l'obertura de botigues de conveniència	Hospital, promoure els equipaments per dinamitzar-lo.
	Les activitats s'han de regenerar i aprofitar per donar vida.	Habitatges d'ús turístics junts, no dispersos o a pisos on hi hagi hotels, o hostals	Promoure la instal·lació de Tallers artesanans.
	No deixar buits que permetin l'especulació.	Obrir la possibilitat de hotels i hostals de baix cost com a alternativa a la sobreocupació o infrahabitatge.	Millorar la qualitat del comerç del Raval sud.
	Assegurar un pla d'usos que promogui la igualtat.	Permetre l'obertura de locals on s'exerceix la prostitució i no permetre aquells locals on una part de "l'activitat" es realitza fora del local.	Millora dels jardins Rubió i Lluch
		Carrer Tallers, no permetre l'obertura d'HUT i treure els que actualment hi ha.	No permetre la conversió de plantes baixes en habitatges si no ho han sigut abans.
		Carrer Tallers, no augmentar el nombre de comerç alimentari (forns, supers, etc.)	Ocupació de via pública de determinades activitats. Drapaires.
		Carrer Sant Pau, elevat nombre de perruqueries.	
		NO permetre l'activitat sexual en pisos amb comunitats de veïns	
		No permetre les activitats recreatives.	

30

APORTACIONS EXTRETES DEL PROCÉS PARTICIPATIU DEL PAD

Aportacions generals	Concrecions	Promoció econòmica i altres
General	<p>No permetre obertura de noves immobiliàries, agències, etc. promoure un comerç dinàmic</p> <p>Control i no permetre més discoteques i bars musicals que molesten als i les veïnes.</p> <p>No permetre activitats que generin "impacte" negatiu en l'entorn</p> <p>Limitar el nombre de determinats comerços en determinats carrers i zones</p> <p>Tancament de petits supermercats i conveniència</p> <p>Tenir present aquells locals que sota el nom d'altres llicències exerceixen de bars. No permetre'n cap.</p>	<p>Promoció econòmica i altres</p> <p>Augmentar la presència de petit comerç.</p> <p>Augment d'inspeccions</p> <p>Potenciar intervencions en el comerç degradat.</p> <p>Mesures específiques per recolzar els emprenedors.</p> <p>Elaborar un Pla especial del Comerç de Ciutat Vella.</p> <p>Senyalització específica dels Eixos i Entorns Comercials de la Ciutat.</p> <p>Conservar i protegir determinats comerços amb valor històric i patrimonial.</p> <p>Promoció de l'ús dels locals buits (lloguer garantit i ajudes)</p> <p>Vetllar per aquells establiments privats que generen un interès ciutadà.</p> <p>Augment de la qualitat del comerç que no més car</p> <p>Crear zones de prioritat i ampliació d'eixos comercials.</p> <p>Protecció d'establiments emblemàtics del districte.</p> <p>Elaborar una pla estratègic del comerç de ciutat vella</p> <p>Crear una secció d'orientació econòmica per diversificar el comerç.</p>
<p>Regular el comerç del barri.</p> <p>Revisar l'actual pla d'usos, no fent-lo més restrictiu si no limitant determinades activitats i els seus horaris, ocupació, etc.</p> <p>Aprofitar el establiments de bars i restaurants per dinamitzar i revitalitzar determinades zones del districte.</p> <p>Tenir presents les singularitats dels diferents barris a l'hora de definir el nou pla d'usos.</p> <p>L'actual Pla d'usos és massa restrictiu.</p> <p>Definir micro espais i zones en el nou pla d'usos.</p> <p>El nou pla d'usos ha de garantir les condicions de treball de els treballadores sexuals i permetre'n el seu exercici.</p> <p>Seguiment de les activitats de concurrència pública</p>		

31

Aportacions generals	Concrecions	Promoció econòmica i altres
Barceloneta	<p>Potenciar l'entron del Mercat.</p> <p>Anular llicències de supermercats al Passeig Joan de Borbó</p> <p>Prou augment de la restauració i bars</p>	
St Pere, Sta Caterina i la Ribera	<p>Concrecions</p>	<p>Promoció econòmica i altres</p>
<p>Activitats que ocupen la via pública generen molèsties.</p>		
<p>Aportacions generals</p>	<p>Concrecions</p> <p>No permetre més botigues de menjars per emportar, sucs, etc.</p> <p>Millorar el comerç del Mercat de la Boqueria (eliminar menjars per emportar)</p> <p>Promoure el carrer Nou de Sant Francesc</p>	<p>Promoció econòmica i altres</p> <p>Promoure un comerç de proximitat</p>
Gòtic		

32

Aportacions generals	Concrecions	Promoció econòmica i altres
Raval	<p>No permetre la ubicació de més de shawarmes i locutoris a la Rambla del Raval.</p> <p>Limitar el nombre de supers i botigues de conveniència</p> <p>Limitar nombre de locutoris</p> <p>Controlar el creixement de determinades activitats (menjars preparats, locutoris, botigues de mòbils i perruqueries)</p> <p>Potenciar comercialment la zona de Maria Aurèlia Campmany</p> <p>Potenciar Raval sud amb activitats coemrciasl que dinamitzin la zona.</p> <p>La Rambla del Raval dins una mateix tractament en el pla d'usos</p> <p>Elevat nombre de supermercats a Nou de la Rambla.</p>	<p>Promoció econòmica i altres</p> <p>Control d'higene en determinats locals.</p>

Aportacions generals	Concrecions	Promoció econòmica i altres
La Rambla		<p>Promoció econòmica i altres</p> <p>Controlar la qualitat de ls restaurants i bars de la Rambla.</p>


33

APORTACIONS SECTORS ECONÒMICS.

Aportacions generals	Concrecions	Promoció econòmica i altres
General	<p>Fomentar la dispersió de llicències.</p> <p>Foment de l'augment dels locals d'ocu nocturn.</p> <p>Adequar el pla d'usos a la realitat física de Ciutat Vella.</p> <p>Tenir present la nova llei d'espectacles.</p> <p>Crear un espai de seguiment.</p> <p>La concentració d'HUT en edificis caldria fer-ho mitjançant una modificació de llicència.</p>	<p>Inspeccions nocturnes i de sorolls. Buscar unamanera més òptima per realitzar-la.</p> <p>Actuar en l'espai públic (proposta d'obrir terrasses).</p> <p>Augment de policia i mesures que fomentin al seguretat</p>

34

INCLUSIÓ DE LES APORTACIONS

	<p>Aportacions</p> <p>1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.</p> <p>1.1. Pla estratègic de Turisme</p> <p>1.2. Noves legislacions. Actualitzar les activitats en funció dels nous plans.</p> <p>1.3. Incloure fires, festivals i activitats d'ocupació de la via pública.</p> <p>1.4. Tenir en compte els locals de socialització. En el cas que disposin de bar sense afany de lucre adaptar la normativa.</p> <p>1.5. Tenir present que l'actual pla d'usos és massa restrictiu, la proposta passa per regular les condicions i limitant activitats.</p> <p>1.6. Regular activitats més enllà que les de concurrència pública.</p> <p>1.7. Definir d'una manera clara la possibilitat de traspasar llicències. O bé la modificació d'aquestes.</p> <p>1.8. Tenir present la realitat física dels locals de Ciutat Vella.</p> <p>1.9. Tenir present al nova llei d'espectacles.</p>	<p>Respostes</p> <p>El fet de col·laborar en la mateixa redacció del Pla estratègic garanteix la continuïtat i la contemplació d'aquest pla.</p> <p>L'equip multidisciplinari que ha elaborat el pla d'usos tenint en compte les noves legislacions.</p> <p>El pla d'usos no és la eina adient per tractar aquest tema. Tot i això s'està treballant per ordenar aquest aspecte de la ocupació de la via pública.</p> <p>Aquells locals socials que tenen bar han d'adaptar-se a la normativa vigent, aquells que tenen consumició</p> <p>La proposta de pla d'usos contempla el fet de millorar les activitats sense augmentar el número d'activitats (és a dir el número es limita però es flexibilitzen les condicions).</p> <p>Es regulen les activitats hoteleres (hotels residències, pensions i residencial turístic) botigues de conveniència, comerç alimentari de degustació i plats preparats, així com es remet al PECAB i al PECNAB</p> <p>Existeix aquesta possibilitat. Secció cinquena.</p> <p>Es permet ocupar més d'una parcel·la per tal de possibilitar unes dimensions adequades per a les activitats ja que la realitat física sovint no ho permet.</p> <p>Hem inclòs alguns epígrafs tot i que el reglament encara no està aprovat.</p>
---	--	--

35



<p>2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris. Definir micropespais o zones.</p>	<p>2.1. Àmbit de la Rambla</p> <p>2.2. Àmbit de la Barceloneta (tenint en compte la realitat i al necessitats dels baixos).</p> <p>2.2.1. No permetre el canvi d'us d'aquelles plantes baixes que siguin habitatge a activitat comercial.</p> <p>2.3. Tractament únic en funció de la morfologia (rambla del Raval).</p> <p>2.4. Limitar les condicions físiques i estructurals dels locals per a determinades activitats.</p> <p>2.5. Tenir present el trasllat de llicències lligada a una millora de la qualitat del servei i de la ubicació.</p>	<p>L'àmbit del districte s'ha dividit en 11 subzones cadascuna fa referència a diferents dinàmiques i realitat morfològica. Una d'aquestes zones contempla aquells carrers que tenen una dinàmica similar a la Rambla.</p> <p>Existeix una subzona específica del teixit històric de la Barceloneta.</p> <p>Proposta que es trasllada a la revisió del PERI que és qui en tindria competències.</p> <p>Les subzones s'han creat a partir de diversos elements, entre ella la morfologia urbana i les dinàmiques socials.</p> <p>El Pla Especial regula de forma específica la relació entre les diverses categories d'establiments i les condicions urbanístiques d'emplaçament. La resta de condicionants son en funció de la llicència.</p> <p>En el cas de l'activitat hotelera es garanteix aquesta premissa, en el cas de bars i restaurants aquesta proposta va lligada a una millora del local.</p>
---	--	--

36



3. Diversitat comercial.		S'ha introduït diferents elements: per una banda el no permetre un augment d'activitats si no una reubicació, i en segon no permetre la nova ubicació d'activitats en concret activitat hotelera ni restaurants, a més del pla especial de souvenirs.
3.1. Limitar l'activitat destinada a Turisme.		
3.1.1. Classificar els elements d'hoteleria en funció de la normativa actual.	3.1.1. Classificar els elements d'hoteleria en funció de la normativa actual.	No hi ha normativa nova en temes d'hoteleria.
3.1.2. Tenir present i limitar els establiments de venda de souvenirs i objectes de record en funció de la normativa actual.	3.1.2. Tenir present i limitar els establiments de venda de souvenirs i objectes de record en funció de la normativa actual.	La condició 10 d'ubicació inclou el Pla especial de souvenirs.
3.1.3. Hoteleria: 3.1.3.1. En totes les aportacions es considera eliminar-ne el creixement, menys en una que es proposa mantenir el límit actual.	3.1.3.1. En totes les aportacions es considera eliminar-ne el creixement, menys en una que es proposa mantenir el límit actual.	En aquest cas es garanteix que no augmentarà el número d'hotels a més de la millora qualitativa d'aquests i la reubicació a zones on la trama urbana ho permeti millor.
3.1.4. Eliminar els apartaments turístics il·legals i perseguir aquells que generin molèsties.	3.1.4. Eliminar els apartaments turístics il·legals i perseguir aquells que generin molèsties.	Ja es realitza des de la Mesura de govern d'habitatges d'us turístic.
3.1.5. Tenir present les molèsties a la via pública que es generen a partir de les botigues obertes 24 hores.	3.1.5. Tenir present les molèsties a la via pública que es generen a partir de les botigues obertes 24 hores.	Regulat amb el decret d'horaris pel que fa a les botigues de conveniència. I pel que fa a activitats de pública concurrència, es promou una reubicació on la trama urbana absorbeixi d'una manera més fàcil les persones.
3.2. Establir eines per definir criteris de qualitat	3.2. Establir eines per definir criteris de qualitat	En el cas de restauració es promou la cultura gastronòmica mediterrània. Mentre que en l'activitat hotelera es facilita la millora de la qualitat d'aquests.
3.3. Adequar les llicències a les noves realitats. Per exemple la llicència de restaurant-musical.	3.3. Adequar les llicències a les noves realitats. Per exemple la llicència de restaurant-musical.	Tot i que el reglament encara no està aprovat aquest epígraf s'ha considerat.



3.4. Reduir o limitar per tal de promoure un comerç dinàmic.		
3.4.1. Menjars preparats i menjar ràpid.	3.4.1. Menjars preparats i menjar ràpid.	Es prohibeix aquells plats preparats que ofereixen un consum immediat del producte.
3.4.2. Immobiliàries, agències, etc.	3.4.2. Immobiliàries, agències, etc.	El pla d'usos no regula oficines.
3.4.3. Petits supermercats i botigues de conveniència.	3.4.3. Petits supermercats i botigues de conveniència.	Només es permeten en aquelles zones on hi ha una activitat comercial i d'oci forta i s'exclou a les zones amb més densitat de població.



4.	Promoció de la vida veïnal.	S'han creat diferents mesures tenint en compte les activitats que es poden regular:
4.1.	Tenir present aquelles activitats que generen un impacte en la via pública.	<ul style="list-style-type: none"> - No permetre la venda directa de menjar per al consum al carrer. - L'aforament limitat a 150 persones.
4.2.	Mantenir aquelles activitats que garanteixen la vida veïnal.	S'ha limitat i concentrat aquelles activitats que fomenten l'activitat turística i per tant es dona lloc a que el comerç de proximitat i veïnal ocupi aquest espais.
4.3.	Augmentar la presència del petit comerç.	S'entén que el pla d'usos és una eina estratègica i que el fet de limitar o promoure determinades activitats de pública concurrència fa que altres comerciants s'instal·lin en determinades zones.
4.4.	Protegir i promocionar els locals d'ús social com a espais de convivència i socialització.	Associacions culturals sense altres activitats simultànies. No s'entendran com a activitats simultànies a l'associació cultural aquelles activitats de bar i restauració que ocupin menys del 25% de la seva superfície amb un màxim de 20m². Les que tinguin un bar o restaurant com activitat complementària hauran de complir les condicions dels establiments complementaris.
5.	Treball sexual.	El pla d'usos únicament regula la possibilitat d'ubicar locals, no la gestió d'aquests.
5.1.	Permetre la instal·lació de locals on s'exerceixi la prostitució en règim d'autogestió per els pròpies treballadores sexuals.	No es permet la instal·lació de locals on s'exerceixi la prostitució. La prostitució al districte és un tema que s'aborda des de diferents espais (agència de l'abordatge sexual, llei de barris, etc.)
5.2.	Permetre la instal·lació de locals on s'exerceixi la prostitució sense que aquests es concentrin en una única zona.	El pla d'usos únicament regula la ubicació d'activitats. El fet que entenguem que cal un tractament integral de la prostitució fa que s'entengui com un procés més llarg en el que intervenen diferents actors i diferents fases.
5.3.	Vetllar per les condicions de treball de les treballadores sexuals.	

39

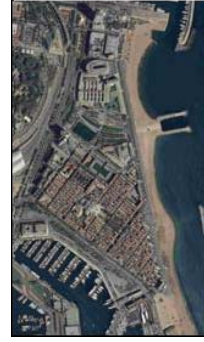


6.	Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.	
6.1.	Classificar activitats que puguin generar noves dinàmiques.	El pla d'usos considera noves activitats que fins el moment no havien estat considerades.
6.2.	Permetre l'ampliació de locals sempre i quan es garanteixi la seva trajectòria al barri així com al continuïtat.	Es garanteix l'ampliació lligada a la millora de local.
6.3.	Promoure la dispersió dels locals d'oci nocturn, és a dir, no permetre'n la concentració.	El pla d'usos contempla la dispersió dels locals en aquelles zones on hi ha una major concentració de locals i residents.
7.	Seguiment del Pla d'Usos.	
7.1.	Crear una eina de seguiment que permeti actuar amb rapidesa davant de les noves iniciatives.	Existirà una comissió tècnica de seguiment que vetllarà per les dinàmiques del pla.
7.2.	Seguiment de les activitats de concurrència pública.	Existirà una comissió tècnica de seguiment que vetllarà per les dinàmiques del pla.
7.3.	Crear un espai de seguiment amb presència del teixit social dels barris.	Aquest seguiment es farà des dels mateixos òrgans de control de govern (plenari, comissions, etc.) i des de la ciutadania des dels consells i espais de seguiment ciutadà ja existents.
7.4.	Crear un espai de seguiment amb els empresaris dels sectors.	Aquest seguiment es farà des dels mateixos òrgans de control de govern (plenari, comissions, etc.) i des de la ciutadania des dels consells i espais de seguiment ciutadà ja existents.

40



8. Temes que no entren.		
8.1. Inspeccions.		Es deriven les propostes al departament de llicències i inspecció.
8.1.1. Que aquestes vagin acompanyades de d'una descripció de l'entorn.		
8.1.2. Inspeccions nocturnes. Facilitar que els tràmits administratius es facin en hores fora de servei.		
8.1.3. Augment de les inspeccions.		
8.2. Regular amb alguna eina el comerç de barri.		Les propostes es deriven a l'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament de Barcelona.
8.3. Crear una eina de protecció d'establiments singulars a Ciutat Vella. Limitant el canvi d'ús i les possibles reformes.		S'estudiarà quina és la millor manera de fer aquesta mesura possible ja que arquitectònicament és clar i la normativa no permet la protecció específica d'activitats.
8.4. Elaboració d'un pla especial de comerç de ciutat vella.		S'esta treballant en crear una línia de promoció econòmica des de Foment de Ciutat Vella.
8.4.1. Potenciar les intervencions en els comerços degradats.		
8.4.2. Mesures específiques per recolzar els emprenedors.		
8.4.3. Senyalització específica d'entorns comercials.		
8.4.4. Promoció de l'ús de locals buits.		



BARCELONETA.

Aportacions		Respostes
1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.		
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.		
2.1. Tenir present l'estructura i la singularitat de la Barceloneta.		Es crea una àrea específica que inclou el teixit històric de la Barceloneta.
2.1.1. Mantenir aquelles plantes baixes que son habitatge i no permetre'n la conversió en comerç.		Es deriva la proposta al revisió del PERI que és qui té competència en aquest aspecte.
2.1.2. Fomentar l'estructura de determinats carrers com a carrers comercials del barri.		A partir dels plans especials i dels treballs que s'estan duent a terme des del Projecte d'Intervenció integral.
2.2. Potenciar l'entorn del mercat.		Aquesta potenciació existeix amb el PECAB.
2.3. Tractament específic del passeig Joan de Borbó.		El Passeig Joan de Borbó, entra dins d'una de les zones més dinàmiques de Ciutat Vella.



3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.	
<p>3.1. No fomentar l'activitat turística.</p> <p>3.2. Prohibir i limitar:</p>	<p>Es limiten activitats que s'entén que fomenten el turisme, sobretot en el teixit urbà històric de la Barceloneta. En concret l'activitat Hotelera així com al prohibició de vendre aliments per consumir a la via pública.</p>
<p>3.2.1. Bars, bars musicals, discoteques, sales de festa, cafè, cafè teatre, cafè concert, sales d'exhibició sexual i locals on s'exerceix la prostitució. En aquest cas ni nova obertura ni reobertures.</p> <p>3.2.2. Jocs d'atzar.</p>	<p>Es proposa la millora de locals i establiments sense augmentar-ne el nombre, és a dir lligada a la baixa d'una llicència.</p> <p>Prohibits en la trama històrica de la Barceloneta.</p>
3.2.3. Llicències i locals d'establiment de telecomunicacions.	Refrent als locutoris estan prohibits a la trama urbana de la Barceloneta.
3.2.4. No permetre i limitar als actuals la distància de 300 metres entre supermercats.	Els supermercats estan regulats pel Pla Especial del Comerç Alimentari de Barcelona (PECAB).
3.2.5. Botigues de conveniència.	Limitades a la trama urbana de la Barceloneta. La resta queda reduïda a la limitació horària.
3.2.6. Menjars preparats, degustació, etc.	Es proposa que no augmenti el nombre de llicències així com que no es puguin consumir directament a la via pública.
3.2.7. Restaurants.	No es poden crear nous restaurants a no ser que es proposi la baixa d'una activitat. A més el nombre queda limitat per una condició de densitat.

43



4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.	
<p>4.1. Potenciar les activitats culturals. Sempre que hi hagi un benefici no només econòmic pel barri.</p> <p>4.1.1. Exposicions, museus i conferències i congressos.</p> <p>4.1.2. Ludoteques.</p> <p>4.1.3. Foment de la imatge del comerç (els aparadors no han de mostrar únicament alcohol).</p>	<p>Es potencien aquelles entitats culturals (no lligades a activitats) i els establiments de pública concurrència que promouen la cultura (cinemes, teatres, auditoris).</p> <p>Es permeten ludoteques.</p> <p>Es traspassa la proposta a Promoció econòmica i al projecte d'intervenció integral del Pla de barris.</p>
5. Treball sexual.	
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.	
6.1. Fomentar aquells locals que ja estan al barri.	Es facilita la ampliació i millora de locals en determinades zones.
7. Seguiment del Pla d'Usos.	
8. Temes que no entren.	Es traspassa la proposta al departament d'inspecció i llicències del Districte.

44



SANT PERE, SANTA CATERINA I LA RIBERA.

Aportacions		Respostes
<p>1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.</p>		
<p>2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.</p>		
<p>2.1. No permetre la unió de parcel·les. En el cas de la zona de la Ribera, es proposa que es puguin unir sempre i quan es garanteixi la continuïtat i l'anterioritat de l'activitat.</p>	<p>La unió de parcel·les s'entén com una garantia de millora de les condicions dels locals garantint que aquests s'adaptin a la normativa i per tant disminueix l'impacte. El patrimoni es conserva a través del catàleg de patrimoni. S'exposen les condicions d'usos protegits en els articles 11 on s'exposen quins son aquells usos protegits i l'article 12 que exposa quina és la distància a aquests usos.</p>	
<p>2.2. Mantenir les condicions d'usos protegits.</p>	<p>La nova zonificació contempla el barri de sant Pere, com una zona de tractament específic.</p>	
<p>2.3. Mantenir els límits establerts en els usos de tractament específic.</p>	<p>S'ha introduït diferents elements: per una banda el no permetre un augment d'activitats si no una reubicació, i en segon no permetre la nova ubicació d'activitats en concret activitat hotelera ni restaurants, a més del pla especial de souvenirs.</p>	
<p>3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.</p>		
<p>3.1. Potenciar el comerç, sense que aquest vagi destinat al Turisme.</p>	<p>Queda limitat pel Pla especial de souvenirs de Ciutat Vella.</p>	
<p>3.1.1. Evitar basars i souvenirs.</p>	<p>Queda recollida la manera com es farà l'agrupació d'aquests habitatges ja que no es permet l'augment d'aquests.</p>	
<p>3.1.2. No permetre l'augment d'Habitatges d'ús turístic i agrupar els actuals.</p>		

45




<p>3.2. Limitar determinades activitats.</p>	
<p>3.2.1. No permetre el canvi d'ús a bars i restaurants ni hotels.</p>	<p>Es limita el nombre d'activitats i només es permet el canvi d'ubicació.</p>
<p>4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.</p>	<p>Les activitats s'han limitat en aquelles zones on l'estructura de carrers és més complexa i més en alguns casos s'hi ha condicionat la capacitat.</p>
<p>4.1. No permetre la ubicació de determinades activitats amb un fort impacte en al via pública en carrers estrets.</p>	
<p>5. Treball sexual.</p>	
<p>6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.</p>	
<p>6.1. Definir i permetre d'una manera estratègica la ubicació de determinades activitats al barri de sant pere que permetin la dinamització dels carrers.</p>	<p>Es permet la ubicació de determinades activitats en aquesta zona.</p>
<p>7. Seguiment del Pla d'Usos.</p>	
<p>8. Temes que no entren.</p>	
<p>8.1. Problemàtica de la mobilitat al barri.</p>	<p>Es trasllada l'aportació a Via Pública i Mobilitat.</p>
<p>8.2. Elevada ocupació de la via pública:</p>	
<p>8.2.1. Ordenació de vetlladors.</p>	<p>Es trasllada l'aportació a Via Pública i Mobilitat.</p>
<p>8.2.2. Ordenació d'activitats que cupen la via pública (gocars, etc.).</p>	<p>Es trasllada l'aportació a Via Pública i Mobilitat.</p>


46

GÒTIC		Respostes
Aportacions		
1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.	1.1. Relacionar el comerç amb el patrimoni social i arquitectònic.	Es trasllada la proposta per estudiar aquelles activitats singulars de Ciutat Vella.
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.	2.1. Potenciar els centres d'interès.	Es potencien aquelles zones comercials i es descongestionen aquelles zones amb veïns i veïnes.
3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.	3.1. Elevar la qualitat del comerç al barri, sense augmentar-ne el preu. 3.2. Restauració. Millorar la qualitat dels restaurants. 3.3. No permetre i limitar: 3.3.1. Obertura de souvenirs. 3.3.2. Comerç amb degustació. 3.3.3. Elevat nombre de comerç alimentari (supermercats, botigues de conveniències, etc.).	Es promou una millora de l'establiment. No és competència del pla d'usos la qualitat del servei. Tot i això es promou la instal·lació de restaurants amb cuina. Queda recollida en el pla especial de souvenirs. No es permet augmentar el nombre d'aquests establiments, ni una elevada concentració d'aquests. Es limiten les diferents activitats no permetent que augmenti el nombre d'aquests i que no puguin vendre per al consum immediat al carrer.
4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.		


5. Treball sexual.		
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.	6.1. Promoure la instal·lació de nous emprenedors. 6.2. Promoure dinàmiques al carrer Nou de Francesc.	Es promou la instal·lació de nous emprenedors sempre i quan garantitzin una inversió per tal que el local nou s'ubiqui amb determinades condicions. El pla d'usos al reequilibrar les diverses zones, afavoreix indirectament les noves dinàmiques tant en les zones en que les afavoreix, com en aquelles en que vol disminuir la pressió de determinades activitats.
7. Seguiment del Pla d'Usos.	7.1. Permetre eines per fer un seguiment i prendre les mesures adients.	Existirà una comissió tècnica de seguiment que veïllarà per les dinàmiques del pla.
8. Temes que no entren.	8.1. Potenciar el control dels veïlladors.	Es passa l'aportació al departament de Via Pública del Districte.

		RAMBLA	
Aportacions		Respostes	
1.	Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.		
2.	Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.		
	2.1. Fer un àmbit específic de la Rambla i el seu entorn.		L'àmbit del districte s'ha dividit en 11 subzones cadascuna fa referència a diferents dinàmiques i realitat morfològica. Una d'aquestes zones contempla aquells carrers que tenen una dinàmica similar a la Rambla
	2.2. No mantenir la classificació en funció de l'amplada del carrer si no tenint en compte l'entorn.		Aquesta aportació es contempla amb la creació d'àmbits. Excepte en alguns casos que es contempla l'amplada de carrer degut a temes de seguretat.
	2.3. Permetre la unió de parcel·les, garantint millores pels locals.		Les millores dels locals són les que garanteixen l'ampliació del local existent.
3.	Diversitat comercial. Promoure la qualitat del comerç.		
4.	Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.		
	4.1. No permetre activitat comercial en habitatges on visquin veïns i veïnes.		Limitació referent als Habitatges d'ús turístic i activitat hotelera. A més existeix la limitació amb habitatges en determinades activitats, exposat en l'article 10 de la secció 2a.

49

	
5.	Treball sexual.
6.	Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.
7.	Seguiment del Pla d'Usos.
8.	Temes que no entren.

50

		RAVAL	
Aportacions		Respostes	
1. Tenir present altres anàlisis i documentació referent al territori.			
1.1. No permetre elements que donin lloc a la especulació.		Aquest element s'ha tingut en compte a l'hora de garantir la convivència de l'activitat amb el veïnat.	
1.2. Davant situacions de sobre ocupació, permetre la obertura de pensions i hostals de baix cost.		Es permet que es mantinguin les que ja hi ha. Existeixen dues línies de treball, per una banda una nova línia de promoció des de Foment de Ciutat Vella i per altra la possibilitat que Raval Sud entri en al convocatòria del Pla de Barris.	
1.3. Definir un pla estratègic comercial del barri del Raval.			
2. Revisió i redefinició de les zones de tolerància adaptades a les realitats socials i morfològiques dels territoris.			
2.1. Assegurar la igualtat en el pla d'usos. La rambla del Raval en una única zona.		S'han realitzat la zonificació en funció de la trama urbana i de la dinàmica social. Protegint aquelles zones on viuen veïns i veïnes descongestionant aquestes zones.	
2.2. No permetre la conversió de plantes baixes en habitatges si no ho han sigut abans.		No és competència del Pla d'usos això ve marcat pel Planejament.	

3. Diversitat comercial. Potenciar el comerç del barri.			
3.1. Fomentar la diversitat comercial tenint en compte la realitat social del barri.		En aquest aspecte s'ha subdividit el barri i es promou la descongestió d'aquelles zones més poblades així com aquelles zones saturades d'establiment de pública concurrència.	
3.2. Eliminar o limitar:			
3.2.1. En general a tot el raval.			
3.2.1.1. Botigues de conveniència i petits supermercats.		Prohibides i els supermercats ja estan regulats a través de la respectiva ordenança i el respectiu pla d'establiments alimentaris de Barcelona.	
3.2.1.2. Regular i limitar les entitats que presten servis assistencials.		Només es permeten els existents actualment.	
3.2.1.3. Activitats recreatives.		Prohibides	
3.2.1.4. Menjars preparats, locutoris, botigues de telefonia mòbil i perruqueries.		Referent als menjars preparats es prohibeix el consum immediat al carrer així com es limita el nombre. Referent als locutoris es prohibeix l'augment d'aquests, i les altres activitats son activitats comercials i no estan regulades pel pla d'usos.	
3.2.1.5. A partir de l'estudi de percepció d'impulsos SCCL "Captació d'oportunitats de negoci al barri del Raval" on apareixen com a activitats majoritàries: (Supermercat, Basars, Telefonia, Begudes, Accessoris de la llar, Locutoris, Hotels i Enviament de diners)		Es consideren activitats que poden estar regulades pel pla d'usos. En aquest aspecte son, locutoris, bars i hotels) les tres es regulen de manera que no en pugui augmentar el nombre, en alguna casos (bars i hotels) es permet el canvi d'ubicació.	



	3.2.2. Especificament:	
	3.2.2.1. Comerç alimentari a Nou de la Rambla	El comerç alimentari es redueix a tot el districte i no se'n permet la venda pel consum immediat a la via pública.
	3.2.2.2. Locutoris i botigues de mòbils a Sant Pau.	No se'n podran crear de nous.
	3.2.2.3. Perruqueries a Sant Pau.	
	3.2.2.4. Menjars ràpids i locutoris a la Rambla del Raval	No es permet que augmenti el nombre de locals on es pugui consumir directament a la via pública així com es limita el nombre de locutoris.
	3.2.2.5. Comerç alimentari a Tallers.	Els establiments considerats com alimentaris queden limitats.
	3.2.2.6. Habitatges d'ús turístic a Tallers.	Els habitatges d'ús turístic estan limitats a tot el districte i només es permet la ubicació en edificis exclusius.
	3.3. Concentrar els habitatges d'ús turístic en edificis sols o compartits amb hotels i hostals.	L'article 21 del present exposa que només es donaran noves llicències en edificis exclusius i sempre que es doni de baixa una llicència alluada.
	3.4. Millorar la qualitat de comerç del raval Sud.	Proposta que es trasllada com a dinamització social i econòmica dins el Pla de barris.
4. Promoció de la vida veïnal. Promoure la qualitat de vida veïnal barri.		
	4.1. Definir un equilibri entre la vida veïnal i comercial al barri.	El fet de voler descongestionar aquelles zones on la trama de carrers és més densa i hi ha una densitat de població més elevada permet disminuir les activitats de pública concurrència i fomentar un comerç de proximitat i una xarxa veïnal.ç
	4.2. Potenciar comercialment la zona de Maria Aurèlia Capmany.	L'àmbit del districte s'ha dividit en 11 subzones cadascuna fa referència a diferents dinàmiques i realitat morfològica.
	4.3. Tenir present aquelles activitats que fomenten l'arrelament de veïns (Ludoteca al Raval Sud).	Es proposa potenciar aquelles activitat que generen dinàmiques socials i culturals bones per al barri així com els ludoteques com un servei.

53



5. Treball sexual.		
	5.1. Permetre la obertura de locals on s'exerceix la prostitució i no permetre aquells on una part de l'activitat es realitza a la via pública.	No es permeten locals on s'exerceix la prostitució.
	5.2. No permetre la ubicació de locals on s'exerceix la prostitució en edificis amb comunitat de veïns.	No es permeten locals on s'exerceix la prostitució.
6. Utilitzar el pla d'usos com a eina per revitalitzar i dinamitzar determinades zones.		
	6.1. Utilitzar el comerç com una eina estratègica de seguretat al barri.	El pla d'usos al reequilibrar les diverses zones, afavoreix indirectament les noves dinàmiques tant en les zones en que les afavoreix, com en aquelles en que vol disminuir la pressió de determinades activitats. Cal tenir present que algunes mesures s'han fet històricament en determinades zones vetlladors.
	6.2. Potenciar la regeneració d'activitats que dinamitzin l'entorn, millorar la imatge i l'estètica.	Existeix la possibilitat de millorar els locals i d'ampliar-los.
	6.3. Potenciar el comerç com un element de comunitat al barri.	La limitació d'aquelles activitats que fomenten el tursime facilita que el comerç de proximitat es restaurants en el barri.
	6.4. Dinamitzar els equipaments de determinades zones per impulsar el comerç.	Aquesta proposta normalment ja es té en compte a l'hora de calendaritzar activitats.
	6.5. Promoure la instal·lació de tallers d'artesans.	No es competència del Pla d'usos.
	6.6. Permetre i promoure la instal·lació de nous emprenedors amb activitats múltiples en una única llicència.	L'article 7 del pla especifica la existència i les condicions de les activitats múltiples.

54



7. Seguiment del Pla d'Usos.		
8. Temes que no entren.	<p>7.1. Definir mecanismes que permetin un seguiment i capacitat de correcció.</p> <p>8.1. Millorar les inspeccions referents als controls horaris i d'higiene de locals.</p> <p>8.2. Regular els vetlladors i posar-ne en determinats llocs com a elements normalitzadors (plaça sant agustí vell).</p> <p>8.3. Dinamització dels jardins de Rubió i Lluch.</p> <p>8.4. Tenir present la ocupació de la via pública de determinades activitats.</p>	<p>Existirà una comissió tècnica de seguiment que vetllarà per les dinàmiques del pla.</p> <p>Es traspasa la proposta al departament d'inspeccions.</p> <p>Es traspasa la proposta a Via Pública</p> <p>Es traspasa la proposta a serveis al Territori.</p> <p>Es traspasa la proposta a Via Pública</p>

EL RETORN.

Un dels elements que es volien deixar clars en un inici era la necessitat de poder fer un retorn de les aportacions que s'havien realitzat. És a dir explicar el com i de quina manera han quedat o no incloses en el document.

Aquest retorn es realitzarà fent arribar al conjunt de les entitats el pla que contempla en l'annexa la present memòria, així com una reunió amb cada un de les entitats explicant com i de quina manera han quedat o no incloses el conjunt d'aportacions i el perquè. Aquesta reunió es farà en funció de les agendes de les entitats però es convocarà en el termini de 15 dies de l'aprovació inicial del document..

DADES DEL PROCÉS

Entitats

Nombre d'entitats que han participat:

Amics i veïns de la Rambla
 Associació de veïns del Raval
 Associació de veïns del Gòtic
 Associació de veïns del Casc Antic
 Associació de veïns de la Barceloneta
 Associació de veïns de l'Òstia
 Associació de veïns en defensa de la Barcelona Vella
 Coordinadora de veïns del Casc Antic
 Plataforma d'entitats del Casc Antic
 Fundació Tot Raval
 Eix Comercial del Raval
 Barnacentre
 Agrupació de Comerciants i Industrials de la Barceloneta
 Unió de botiguers de Sant Pere
 Espai Social Magdalenes

Sectors econòmics:

APARTUR
 FECALON

Aportacions

	Nombre d'aportacions	Aportacions referents al Pla d'Usos	Aportacions incloses.
Aportacions per entitats:	91	69	
Generals	10	8	
Barceloneta	19	16	
St Pere, Sta Caterina i la Ribrera	15	12	
Gòtic	11	7	
La Rambla	5	5	
Raval	31	21	
Aportacions del PAD	52	36	
Generals	34	20	
Barceloneta	3	3	
St Pere, Sta Caterina i la Ribrera	1	1	
Gòtic	4	3	
La Rambla	1	1	
Raval	9	8	
Aportacions dels sectors econòmics	12	9	
Aportacions Partits polítics.	13	11	

ANNEXES

Aportacions per escrit de les entitats.

1. Agrupació de comerciants i industrials de la Barceloneta.
2. Amics de la Rambla.
3. Barnacentre
4. Associació de veïns del barri Gòtic.
5. Eix Comercial del Raval
6. Espai Social Magdalenes
7. Associació de veïns de l'Òstia.
8. La Taula del Raval.
9. Fundació Tot Raval.
10. Associació de veïns del Casc Antic.
11. Associació de veïns en defensa de la Barcelona Vella.
12. Associació de veïns de la Barceloneta.



Propostes d'instal·lació de establiments de concurrència pública a la Barceloneta

Establiments destinats a activitats musicals

No concessió de més llicències

2.2.1. *Bar musical*: disposa de servei de bar, amb ambientació musical per mitjans mecànics, però no pot disposar de pista de ball o d'espai assimilable, ni oferir representacions, projeccions, espectacles, ni actuacions.

No permesos en cap dels casos

2.2.2. *Discoteca*: disposa de servei de bar i d'un espai idoni per ballar, amb una o més pistes, amb música gravada prèviament i transmesa per mitjans mecànics i amb una o més barres i/o serveis de taula; ocasionalment, hi poden tenir lloc breus exhibicions i espectacles.

2.2.3. *Sala de ball*: té per objecte oferir al públic un espai idoni per ballar amb música interpretada en directe i, complementàriament, amb música pregravada i transmesa per mitjans mecànics; les sales de ball han de disposar d'escenari per a l'orquestra, de pista de ball, de camerinos per als músics i de servei de bar.

2.2.4. *Sala de festes amb espectacle*: té com objecte oferir actuacions musicals, de varietats o música per ballar; les sales de festes han de disposar d'escenari amb pista de ball o sense, de camerinos per als artistes que hi actuen i de servei de bar i/o de restaurant.

2.2.5. *Cafè teatre i cafè concert*: tenen per objecte únic oferir en directe actuacions musicals, teatrals o de varietats, sense pista de ball ni espai assimilable; aquests establiments han de disposar de servei de bar, d'escenari, de camerinos per als artistes que hi actuen, i de cadires i taules per al públic espectador.

2.2.6.- *Sales d'exhibició sexual*. Locals que ofereixen actuacions i espectacles d'exhibició d'actuacions i de pràctiques sexuals, inclosos els denominats peepshow.

Aquests establiments poden disposar d'una o varies instal·lacions de bar, d'ambientació musical, d'espectacles i exhibicions.

2.2.7.- *Locals on s'exerceix la prostitució*:

- 2.2.7.1 - Locals amb servei de bar i amb ambientació musical per mitjans mecànics, sense pista de ball ni espai assimilable, que disposa de reservats annexos on es presten serveis de naturalesa sexual.
- 2.2.7.2 - Locals que ofereixen actuacions i espectacles eròtics, amb escenari i pista de ball o sense, amb camerino per als artistes, seients i taules per al públic espectador, i que disposen de reservats annexos on es presten serveis de naturalesa sexual.



2.3. Establiments destinats a activitats de restauració

No concessió de més llicències

Ni reobertura d'espais amb llicència ja tancats fa temps

2.3.1. *Bar*: Local que disposa de barra i, addicionalment, de servei de taules, per proporcionar al públic, mitjançant preu, begudes acompanyades o no de tapes i d'entrepans freds o calents. No s'hi poden servir dinars ni sopars. Pot disposar d'aparells generadors de calor com cafeteres i forns de microones amb la única finalitat d'escalfar tapes o entrepans, sense que puguin elaborar aliments cuinats en el propi establiment; tanmateix, s'hi poden servir tapes cuinades procedents d'una empresa de catering o cuina industrial degudament inscrita en el Registre Sanitari d'Indústries

2.3.2. *Bar amb restauració menor*:

- 2.3.2.1 - Bar amb restauració mixta menor. Bar de les mateixes característiques i limitacions que els de la classe 2.3.1, que disposa com únic instrument addicional de cocció i preparació d'aliments d'una planxa elèctrica de 3 kW per a l'elaboració d'entrepans calents
- 2.3.2.2 - Bar amb menjar ràpid. Bar que disposa de tota mena d'elements de cocció i preparació d'aliments, sense límit de tipus, de combustible ni de potència, en els quals es poden elaborar tapes i entrepans freds i calents però en els quals no és possible servir dinars ni sopars

2.3.3. *Restaurant*: disposa de servei de menjador amb al finalitat d'oferir àpats al públic, consistents bàsicament en dinars i sopars, mitjançant preu, per ser consumits en el mateix establiment on es desenvolupa l'activitat. Els aliments servits poden ser elaborats en la cuina del propi establiment o bé procedir d'una empresa de càtering o cuina industrial degudament inscrita en el Registre Sanitari d'Indústries

- 2.3.3.1 - Restaurant en què, tot o part dels aliments s'elaboren en la pròpia cuina de l'establiment
- 2.3.3.2 - Restaurant en què, exclusivament, es serveixen menjars procedents d'una empresa de càtering degudament inscrita en el Registre Sanitari d'Indústries, amb una potència màxima d'escalfament de 5 kW i sense potència de cocció

2.3.4. *Restaurant-bar*: aquesta activitat té com objecte oferir al públic, mitjançant preu, els serveis de restaurant i de bar conjuntament.

- 2.3.4.1 - Restaurant bar en què, tot o part dels aliments servits al restaurant s'elaboren en la pròpia cuina de l'establiment
- 2.3.4.2 - Restaurant-bar en què els menjars servits en el restaurant procedeixen, exclusivament, d'una empresa de càtering degudament inscrita en el Registre Sanitari d'Indústries, amb una potència màxima d'escalfament de 5 kW i sense potència de cocció.



Agrupació de Comerciants
i industrials de la Barceloneta

2.4. Establiments destinats a activitats de joc i atraccions

No permisos en cap cas

2.4.1. *Jocs d'atzar*: aquesta activitat permet arriscar diners o objectes susceptibles d'avaluació econòmica, en funció del resultat d'un esdeveniment futur i incert; la classificació més particularitzada d'aquestes activitats serà la que estableixi la seva normativa específica.

- 2.4.1.1 - Saló de joc: establiment que disposa de màquines recreatives de tipus B, regulades pel Reglament de màquines recreatives i d'atzar, aprovat pel Decret 28/1997 de 21 de gener
- 2.4.1.2 - Bingo: establiment destinat a la pràctica del joc de la plena o bingo, regulat pel Decret 147/2000, d'11 d'abril; també s'hi poden autoritzar màquines recreatives de tipus A i B de les regulades pel Reglament de màquines recreatives i d'atzar, sempre que s'instal·lin en sales diferents a les del bingo habilitades a l'efecte
- 2.4.1.3 - Casinos de joc: establiments en què es practiquen els jocs contemplats en el Catàleg aprovat pel Decret 386/2000 de 5 de desembre i en els que es poden instal·lar màquines recreatives de tipus A, B i C.

2.5. Establiments destinats a activitats culturals i socials

Activitats a potenciar

2.5.1. *Exposicions museus i altres similars*. Aquestes activitats a més de la mostra de pintures, escultures, fotografies, llibres, vestuari o qualsevol altre tipus d'objecte moble també poden emprar mitjans audiovisuals.

2.5.2. *Conferències i congressos*. aquestes activitats també poden emprar mitjans audiovisuals.

2.6. Establiments destinats a activitats audiovisuals

No permisos

2.6.2. *Activitats d'exhibició individualitzada o col·lectiva de material audiovisual pornogràfic*, sempre que no tinguin la consideració de cinema (sales X) o de sala de festes amb espectacle, i que es poden complementar amb la venda de productes de caire eròtic; tenen aquesta consideració, entre d'altres, els anomenats sex-shops que disposen de vint o més monitors de reproducció videomagnètica en cabines individuals o de deu o més cabines col·lectives.

No concessió de més llicències

2.6.3.- *Establiments de telecomunicacions* per mitjà de l'accés a serveis telefònics d'ús públic, també coneguts com a "locutoris", i/o per mitjà de l'accés a connexió d'internet.



Agrupació de Comerciants
i industrials de la Barceloneta

Classificació dels establiments comercials

No concessió de més llicències i que es marqui la distància entre supermercats a 300 metres, major control dels establiments que incompleixen la normativa d'horaris i no permisos en cap cas supermercats de begudes únicament.

2.8 Establiments del comerç alimentari

2.8.1 – Establiments especialistes de l'Annex I de l'Ordenança d'Establiments i Centres de Comerç Alimentari de Barcelona

**Llicència sempre que no es transformi en un bar i/o restaurant
Comerç alimentari amb degustació**

No permisos

2.9 Botigues de conveniència

2.9.1 – *Botigues de conveniència*: establiments comercials amb superfície neta de venda no superior als 500 m² i que distribueixen la seva oferta, de manera similar, entre els articles següents: llibres, diaris i revistes; productes d'alimentació; discos i vídeos; joguines, regals i articles diversos. Aquests establiments han d'estar oberts al públic un mínim de 18 hores diàries.

Classificació dels establiments d'hoteleria

2.10 Establiments destinats a activitats d'hoteleria, pensions i meublés i apartaments turístics

No més llicències

2.10.1. *Establiments d'hoteleria (Hotels, Apart-hotels, Pensions)*; segons el que determina el Decret 176/87 de 9 d'abril del Departament de Comerç, Consum i Turisme de la Generalitat. S'assimilen a aquesta classe als efectes d'aplicació dels criteris de localització d'aquest pla, els denominats "albergs de joventut", definits en l'article 2 de la Llei 38/1991 de 30 de novembre i reglamentats en el Decret 140/2003 de 10 de juny, les "residències col·lectives" assimilables a la modalitat "hotel apartament" del Grup Hotels, segons Decret 176/87 .

2.10.2. *Establiments del Grup Hotels de categoria tercera o superior*; (segons el que determina el Decret 176/87 de 9 d'abril) i l'Ordre TIC/313/2003 del 8 de juliol per la qual s'estableixen els requisits tècnics i serveis mínims exigibles als establiments hotelers en els seus diferents grups, modalitats, categories i especialitats.

No permisos

2.10.3. *Establiments d'hoteleria tradicionalment anomenats "meublés"*, amb règim d'allotjament fraccionat en temps.

Concessió de llicències només si compleixen la normativa establerta



Agrupació de Comerciants
i industrials de la Barceloneta

2.10.4. *Apartaments turístics*, segons es defineixen en el Decret 163/1998 o normativa que el substitueixi

A tenir en compte en el cas de la Barceloneta

Proposem una normativa especial per fomentar la instal·lació de comerç, ja que la superfície de les zones on es desenvolupa la activitat comercial no supera en línees generals els 40 m².

La Rambla

Associació d'Amics, Veïns i Comerciants

Propostes aprovades a la Junta d'octubre, de l'Associació d'Amics, Veïns i Comerciants de La Rambla, amb la finalitat de participar en la modificació del P.E. d'usos de Ciutat Vella

- Demanar un tractament específic per La Rambla, aquesta necessitat queda expresada clarament amb l'estudi entregat per l'Ajuntament. Definir l'àmbit físic de la Rambla i la seva influència.
- Estudiar convenientment la NO necessitat de la limitació de mantenir la parcel·lació existent que s'establí en el vigent Pla d'Usos.
- La limitació o classificació de carrers per la seva amplada, creiem només s'hauria de considerar des del punt de vista de seguretat (accessibilitat dels serveis d'emergència...).
- Incentivar el comerç evitant moltes prohibicions. Reduint taxes, impostos. Optar per la qualitat i varietat de tipologia d'establiments.
- Definir paràmetres per les activitats a la via pública.
- Tenir coneixement dels m² dedicats a habitatges que hi ha a La Rambla. S'han de conservar i ajudar el seu manteniment. Incentivar la seva rehabilitació global. No es creu la possibilitat de que augmentin. Incompatibilitat d'usos d'habitatge en qualsevol altre en el mateix edifici.

Barcelona, 28 d' octubre de 2009

La

Junta

MODIFICACIÓ DEL PLÀ ESPECIAL D'ESTABLIMENTS DE CONCURRÈNCIA PÚBLICA, HOTELERIA I ALTRES ACTIVITATS: Anàlisi i diagnosi de l'estat actual de Barna Centre- Barri Gòtic

La revisió de l'actual Plà d'Usos, com a eina normativa estratègica del Districte de Ciutat Vella, és l'oportunitat per reformular aquelles polítiques públiques que afavoreixin el dinamisme i la diversificació comercial de la nostra zona, conjugant-les amb l'equilibri envers el teixit veïnal, i una forma per donar resposta a les necessitats col·lectives i individuals del comerç de Barna Centre. Agraïm per tant que es sol·liciti la nostra opinió i sobretot, que aquesta pugui ser tinguda en compte per aquest Districte.

Barna Centre com a espai comercial i nucli històric del Barri Gòtic genera una gran atracció de l'activitat econòmica comercial i turística, però les noves tendències de consum i les restriccions de l'antic Plà d'Usos han generat la proliferació d'un comerç de baixa qualitat que a la vegada atreu un públic que no és el més desitjat per ningú i que provoca un impacte de balanç negatiu sobre el nostre entorn.

Segons el nostre cens, d'un còmput total de 876 establiments comercials, només un 4.45% són restaurants o bar-restaurants. Per aquest motiu, Barna Centre defensa que en el Nou Plà d'Usos es mantingui la possibilitat d'obertura de nous establiments de restauració a la nostra zona, ja que en els darrers anys ha proliferat la presència de locals de restauració menor/degustació o fins i tot establiments de menjar per emportar, i a més de detectar la mancança d'una restauració de certa categoria en els nostres carrers, constatem que es generen dinàmiques negatives d'embrutiment de l'espai públic i usos poc adients per part de les persones que consumeixen al carrer. També creiem que donat el clima de la nostra ciutat i el caràcter de la nostra població, és millor conciliar horaris però permetre la presència de terrasses i vetlladors, que l'actual restricció.

D'igual manera, creiem que si es vol cuidar el teixit veïnal, és important que es cuidi la qualitat dels petits supermercats que s'estan obrint, ja que la imatge que ofereixen sovint és bruta i descuidada, i es converteixen en una competència més aviat deslleial no als pocs supermercats que ja existien, sinó directament als establiments de concurrència pública i una vegada més, tornen a generar dinàmiques de consum de begudes i menjar al carrer.

D'altra banda, el rigor de l'aplicació de l'estricta normativa que recau sobre els establiments comercials ja oberts al públic des de fa anys, que sovint no entenen perquè no reben més suport i més flexibilitat per part de l'Administració en temes com la il·luminació de les seves façanes, no queda reflectit per exemple en la proliferació d'establiments de souvenirs de baixa qualitat poc representatius de les tradicions o els productes autòctons. Pensem que s'haurien de buscar fórmules per donar entrada a nous emprenedors que diversifiquin l'oferta i mostrin una imatge del comerç i de la ciutat més acord al projecte que tots volem, frenant aquestes dinàmiques negatives que no satisfan ni enriqueixen el nostre comerç.

Entenem la dificultat de regular segons quines dinàmiques que també són producte de l'oferta i la demanda, de l'evolució del mercat immobiliari i de les noves tendències de consum, però advertim que de no fer-ho, el nostre comerç i el nostre Barri serà arrossegat a convertir-se en exponent del que no volem ser. En aquest sentit, proposem i oferim la participació de la nostra Entitat per la creació d'una **comissió paritària** (formada per aquesta Administració i per representants de Barna Centre i les seves Associacions) en casos determinats on, sense renunciar a l'esperit de la norma, sigui positiva la flexibilitat de la seva aplicació, en benefici del nostre comerç i del nostre entorn.



Associació de Veïns "BARRI GÒTIC"
Plaça Regomir, 3 - Tel. 93 315 18 20
08002 Barcelona

L'Associació de veïns del Barri Gòtic es va reunir per debatre el nou pla especial d'usos de Districte de Ciutat Vella i es va acordar que:

Denunciem l'estat actual de barri a causa de la massificació turística que provoca la venda indiscriminada de droga i de begudes alcohòliques al carrer. L'excés d'establiments destinats als turistes que han deixat el barri sense l'entorn social i comunitari que necessiten els seus veïns i veïnes.

- Pel poc interès en la protecció del paisatge urbà, deixant en mans de la especulació econòmica l'expansió indiscriminada d'un tipus d'establiments poc curosos amb l'entorn històric.
- Per permetre la degradació sistemàtica de l'espai públic deixat al veí desproveït dels seus drets a viure amb dignitat. Exemple com les intervencions de la plaça de Vila de Madrid on s'han canviat d'ubicació dels pocs bancs que hi ha a la plaça, per donar prioritat a un aparcament de motos, la intervenció per part de Foment de Ciutat Vella en la rehabilitació del carrer d'en Roca, un despropòsit mancat del necessari manteniment i abandonat al seu progressiu deteriorament, la degradació del històric carrer de Ferran i dels seus entorns, on la pressió turística ha fet marxar al veïnat per ser substituït per allotjaments temporals de turistes.

Creiem que aquest nou pla especial d'usos hauria de limitar el comerç dedicat al turisme i potenciar un comerç singular, més identificat amb les característiques del barri.

Que hauria de contemplar aquest Pla especial d'usos

MÉS CONTROL

- **Prohibir** més locals dedicats a la venda de souvenirs i dels anomenats "clandestins" i controlar els canvis d'ús il·legals.
- **Vigilància exhaustiva** de les llicències de doble ús: gelateries que s'utilitzen com a bars musicals, botigues de roba que a la nit són bars restaurants, establiments de menjar preparat amb venda d'alcohol i control dels seus horaris i del seu aforament segons normativa.
- **Regular l'expansió** d'establiments de venda alimentària que no reuneixen les més mínimes condicions higièniques en la manipulació alimentària, segons normativa.
- **Combatre la dispersió dels pisos turístics**, afavorint la verticalitat dels mateixos. La suspensió de les llicències dels que acumulin denúncies i aplicar sancions a aquells que no reuneixen les condicions: cap en edificis veïnals, els edificis que siguin d'ús turístic, un control a l'entrada permanent a fi d'evitar aldarulls nocturns.



Associació de Veïns "BARRI GÒTIC"
Plaça Regomir, 3 - Tel. 93 315 18 20
08002 Barcelona

POTENCIAR

- **Potenciar centres d'interès:** Centre d'Artesania i els seus entorns, entorns del Call, entorns plaça del Pi amb l'edifici de la Confraria de la Sang deteriorat i abandonat, carrer Carabassa, carrer Milans i la seva plaça octogonal, reobertura del cinema Maldà com a filmoteca, actualment tancat.
Guanyar espai públic al barri com la plaça dels Peixos o d'altres espais, actualment plens de motos o de contenidors de runa i escombraries.

REFLEXIÓ FINAL

Voldriem veure mostres que hi ha voluntat per revitalitzar el barri, posant la direcció cap el veïnat i que aquest pugui sentir-se acollit i no desallotjat.

Ens consta diàriament, que la degradació que està provocant l'explotació turística a qualsevol preu, te un cost molt alt per a la dinàmica comercial i veïnal de Ciutat Vella.

Han desaparegut per complert les botigues de proximitat i ha obligat a canvis dràstics en els hàbits de ciutadans d'altres parts de la ciutat, que han deixat de freqüentar Ciutat Vella per la desafecció que provoquen les aglomeracions turístiques. Un exemple clar és el caos que provoquen els autocars turístics i els molts busos que l'Ajuntament posa en circulació, sense tenir en compte les línies de la xarxa pública, que han desplaçat les parades per prioritzar el negoci turístic.

No volem una ciutat on no es tingui en compte els drets dels que hi viuen. No ens agrada que ens facin servir per justificar participació i quedar bé davant els mitjans de comunicació.

Associació de Veïns Barri Gòtic

Barcelona, novembre de 2009

PROPOSTA SOBRE LA MODIFICACIÓ DEL PLA ESPECIAL D'ESTABLIMENTS DE PÚBLICA CONCURRÈNCIA, HOTELERIA I ALTRES ACTIVITATS (CIUTAT VELLA) ANOMENAT PLA D'USOS, REALITZADA PER LA FEDERACIÓ D'ASSOCIACIONS DE COMERCIANTS I ENTITATS DEL RAVAL "L'EIX COMERCIAL DEL RAVAL"

1 - INTRODUCCIÓ

La visió general que té el comerç del Raval dels resultats de l'aplicació dels plans d'usos anteriors, no ha estat, ni de bon troç, tot lo positiva que la seva expectació preveia en el seu moment. Donant un passeig pel Raval es fa evident. Tenim l'il·lusió i l'esperança de que la modificació d'aquest pla d'usos rectifiqui els errors comesos, que ens han portat a aquest evident desequilibri comercial al Raval, que en molts casos ha esdevingut en confrontacions comercials-veïnals i problemes d'inseguretat e incivisme.

2 - ANTECEDENTS

Els plans d'usos han " matat " molts carrers i zones del Raval on amb una dinàmica de comerç atractiva i rentable haguessin pogut salvar zones que actualment estan degradades i mortes, comercialment parlant.

El P.U. ha provocat la picaresca, és a dir " feta la llei feta la trampa ", on innumerables concessions de " llicències trampa ", que tots coneixem i estem patint, ha provocat una sensació d'impunitat i sobre tot una " competència deslleial " al comerç del Raval.

Les característiques urbanístiques d'un barri històric, no vell, com el Raval ,no són comparables als altres barris de Barcelona, per tant, no ens poden mesurar de la mateixa manera, així no funcionarà mai. El Raval té les seves connotacions, les seves necessitats, es té que tractar d'una manera especial. Aquesta situació no ha permès un recolzament real de l'activitat comercial que a tots ens hagués agradat.

Degut a mesures molt restrictives "de vegades per ½ metre d'amplada de carrer" el Raval ha perdut nous emprenedors e inversions que qualsevol altre barri les voldria per ell. En aquests casos l'Administració no ha tingut ni la sensibilitat ni la gent qualificada per analitzar les conseqüències que aquestes pèrdues han provocat, i tot lo bo que haguessin pogut aportar.

S'han perdut operadors e inversors de molta vàlua per voler fer les coses amb la llei a la mà i moltes vegades per no trobar l' interlocutor vàlid dins l'Administració, en canvi, molts d'altres que no han utilitzat les mateixes ferramentes han fet el que han volgut.

3 - ANÀLISI

Al Raval es dona la clonació de comerços sense límit provocant un gran desequilibri comercial i la sensació de l'existència de zones com a "guetos comercials " per ex.: C/ Nou de la Rambla: saturació de botigues d'alimentació, C/ Sant Pau: saturació de botigues de venda de mòbils i locutoris, Rambla del Raval: saturació de shawarmes - falafels - kebabs , . . i a tot el Raval la "saturació de centres socials". Aquesta repetició de comerços ha provocat que en molts casos no tots siguin difícilment rentables i que es puguin guanyar la vida honestament.

Entenem que altres activitats, no només hostaleria, haurien de tenir serveis paral·lels al volum de gent atesa i així millorar l'incivisme al carrer, com són el W.C. Per exemple: els locutoris . . . i sobretot els menjadors i centres socials, és a dir, si donen menjars a 400 persones han de poder donar aquest servei en proporció al seu públic, així

s'evitarien situacions d'incivisme a l'espai públic, amb la mala repercussió que això té al nostre comerç. També que aquestes entitats no utilitzin l'espai públic com a vestíbul de les seves activitats, sinó que el vestíbul estigui dins dels seus establiments (menjadors socials, centres de venopunció...)

S'ha facilitat un turisme de quantitat i no de qualitat, no només pel poder adquisitiu, sinó sobretot la manca d'un turisme cívic.

Les botigues de "conveniència" no han tingut els efectes desitjats, més aviat tot el contrari. S'han aprovat mesures de govern, però en algun cas no es compleixen.

La picaresca ha convertit comerços en una mena de basars on val tot i es ven el que es vol, sense importar trepitjar l'ètica d'altres activitats.

El comerç entén que no poden haver apartaments turístics compartits amb finques de veïns. Si actualment algú encara no genera problemàtiques, en un futur molt proper possiblement sí. No es pot crear conflictivitat veïnal innecessàriament, es tenen que preveure amb anterioritat.

Les diferents botigues de degustació han suposat una competència deslleial al comerç del barri, on en la majoria dels casos, aquestes s'han extralimitat en la seva activitat.

4 - OBJECTIUS

Canviar la dinàmica de "comerç estrany" al Raval, i entrar en un altre de "comerç amic".

Diversificar el comerç i evitar la clonació de comerços sense límit.

Que el nou P.U. esdevingui motor de seguretat, civisme i vida ciutadana als carrers.

Fomentar i ajudar a crear botigues d'oficis i d'artesans en perill de desaparició.

Regenerar i donar vida a espais morts (carrers, places. . .).

No castigar, pel seu emplaçament, llocs o locals que podrien ser emblemàtics, per la seva història, i que degut a la seva singularitat es podrien explotar com a patrimoni comercial del Raval, afavorir la seva obertura al públic perquè els pugui gaudir i donin bona publicitat al barri.

Facilitar la feina, i ajudar als emprenedors e inversors, els d'aquí i els que podrien venir de fora.

El facilitar activitats comercials en carrers i llocs difícils ó complexes, pot aportar un plus de seguretat i de tasca social indirecta.

Que locals d'hostaleria tradicionals ja existents es puguin ampliar sense restriccions i actualitzar les seves instal·lacions amb facilitats per donar un millor servei a les necessitats presents i futures.

Que s'obri el mercat a l'establiment de pensions, hostals, hotels d'una i dues estrelles, per donar un servei a un públic de menor poder adquisitiu i evitar l'aprofitament d'altres d'aquest buit, com poden ser els rellogats, els pisos sobre ocupats, etc...

Obrir la possibilitat de nous youth-hostels, residències d'estudiants privades....

Facilitar llicències d'apartaments turístics i albergs a finques compartides i on a l'actualitat funcionen diferents operadors o propietaris, oficials o no, i on la suma de tots pot crear un edifici destinat a aquestes activitats en exclusivitat.

NO permetre l'existència de meublés, entès com a lloc de contacte sexual exclusivament, on s'entén que el contacte comercial es produeix al carrer, i **SI** al prostíbul entès com a lloc on es tinguin els contactes i els actes pròpiament dits en un mateix edifici en diferents zones.

Cuidar el comerç tradicional afavorint que les bones tradicions continuïn i que les botigues històriques siguin un referent al Raval i vetllar per la seva supervivència.

Que el P.U. vetlli per la qualitat dels nostres comerços i sobre tot la seva "estètica atractiva".

Que es valori i es recolzi als emprenedors del Raval de tota la vida, per evitar que marxin, doncs aquests difícilment especulen amb el Raval, a diferència de molts nousvinguts.

5 -VALORACIÓ PER ZONES:

Com es va pactar, l'Eix presenta les aportacions per "zones", segons han estat presentades per les diferents associacions que les representen:

Zona de Tallers:

1.-Apartaments turístics: han proliferat en pràcticament tots els immobles de la zona, ocasionant problemes de convivència i alterant el preu dels lloguers de la zona.

2.- Llicències del comerços d'alimentació: A l'entorn de Tallers s'han instal·lat dos nous comerços d'alimentació, en detriment dels ja existents, per proximitat i sobresaturació d'aquest tipus de comerços. Aquests locals no acostumen a respectar els horaris comercials i incentiven el "botellón".

3.- Llicències per forns i venda de pa: Hi ha una sobresaturació d'expnedors i comerços que venen pa, en detriment del comerç preexistent.

4.- Llicències de bars: no compleixen amb els horaris per aquest tipus de comerç i existeixen determinats comerços que publiciten rebaixes en les seves consumicions alcohòliques.

Zona d'Hospital:

La zona del carrer Hospital i rodalies gaudeix d'un comerç força heterogeni, amb una concentració de moda i complements a la zona de Riera Baixa; zona on es potència aquest tipus de comerç impulsat per un Mercat al Carrer.

Tot i això des de la zona d'Hospital es proposa:

1.- Aprofitament de la Plaça Sant Agustí: Es tracta d'una Plaça rodejada de Bars i Restaurants, que podria esser aprofitada amb terrasses dels locals adjacents. Això creiem que ajudaria a la recuperació de la Plaça, ja que avui en dia està, durant moltes hores, colonitzada pels nòmades que van rodant pel barri.

2.- Avaluació dels jardins de Rubió i Lluch: Creiem que és un espai que podria ser molt útil en un futur pròxim, al desaparèixer la escola Massana dels jardins, s'hauria de fer accions per a dinamitzar aquests jardins, accions culturals (concerts, cinema, teatre...), comercials (donar més llicències de bars/restaurants), socials (fer més incidència de serveis socials per recuperar els indigents/nòmades que s'hi troben amb molta freqüència).

Zona de Nou de la Rambla:

1.- Apartaments il·legals: Segueixen havent-hi apartaments il·legals dins de les comunitats de veïns. S'hauria de regular l'existència d'aquests i establir un control coherent amb la normativa.

2.- Apertures de llicències de comerços: Com ja és sabut, s'atorguen llicències sense un control rigorós que reguli la tipologia dels comerços, és per aquest motiu que demanem es reguli d'una manera intel·ligent i amb la col·laboració de l'Eix Comercial del Raval, que com a interlocutor del comerç del Raval, pot ser una eina útil per contribuir a la millora de l'oferta del comerç del Raval.

3.- Horaris comercials, unificar criteris i no donar lloc a competències deslleials.

4.- Horaris de repartiment; en benefici del propi carrer i del seu comerç, crear uns horaris de repartiment a fi de evitar saturació i problemes de fluïdesa al carrer.

Aquestes propostes reguladores, pretenen evitar que es mantingui o que augmenti la situació del comerç que patim ala zona que representem com a associació, concretament denunciem que al c/ Nou de la Rambla patim una saturació de supermercats, 13, en menys de 800 metres.

Per evitar que aquesta situació empitjori, proposem que es reguli mitjançant una normativa que imposi una distància entre supermercat i supermercat.

Zona de Sant Pau/Unió/Marqués de Barberà:

1.- Saturació telefonia i perruqueries: Hi ha comptabilitzades 17 botigues de venda de mòbils a la zona del carrer Sant Pau, i es localitzen nuclis on se situen fins a tres perruqueries l'una al costat de l'altre.

2.- Recolzament als comerciants: Aquesta associació ha volgut ressaltar la importància de donar suport als comerciants davant de les denúncies, a vegades, indiscriminades, i que obliguen al tancament de molts comerços decents. Davant d'una acusació el comerciant sembla estar totalment desprotegit i només cal una persona malintencionada per aconseguir el tancament del local. Aquestes situacions han comportat que molts locals que donaven varietat al barri, es veiessin obligats a tancar per l'assetjament de veïns recolzats per administració.

4 - CONCLUSIONS

Dinamitzar i potenciar el comerç de barri perquè sigui atractiu.

Equilibrar la presència de comerç autòcton i el comerç que no ho és.

Que es trobin alternatives d'acció ràpides i de solució a la picaresca de les "llicències trampa", que tant malestar provoca al comerç, donant la sensació d'impunitat i sobre tot creant competència deslleial.

Facilitar activitats comercials que no donin opció a que aquestes existeixin de manera fraudulenta. (per ex.: pisos meublés, apartaments turístics, pisos sobre ocupats, magatzems de llaunes, en finques de veïns)

Establir una seriosa restricció d'horaris ben clars, que tothom entengui i que estiguin a l'abast de tots, fins a les 21 hores menys la restauració. Els nostres horaris no son comparables amb altres ciutats o països. (Ex.: New York té la seva cultura i les seves tradicions i nosaltres les nostres).

Delimitar de manera ben acotada les limitacions de cada llicència existent, que tothom ho pugui conèixer, i que hi hagi un bon control administratiu. Establir un eficient control en la venda d'alcohol, i sobretot als comerços que afavoreixen la seva introducció a l'espai públic.

No concedir llicències a activitats relacionades amb temes socials, ja estem saturats. Controls continus e inspeccions a les que ja estan establertes i evitar " l'efecte crida "

que aquestes estan provocant al Raval, restringint els aforaments. També procurar el seu re ordenament, repartiment i compartiment amb altres districtes de la ciutat.

Que el nou P.U. no deixi buits que donin lloc a l'especulació al Raval.

Que el nou P.U. sigui flexible pel tipus de comerç que ens pugui generar dinàmiques positives i prosperitat.

5 - PETICIONS

Assolir l'equilibri entre la vida comercial i veïnal sense que això suposi un assetjament al comerç, moltes vegades esdevingut per qüestions personals.

Recuperar l'espai públic pel comerç i els ciutadans de "bé".

Que l'Administració es vegi com una entitat amiga i no només repressiva, evitant situacions inquisidores fruit de plans anteriors.

Comptar amb la col·laboració i l'opinió de **l'Eix Comercial del Raval i Associacions de comerciants dels seus carrers** davant la concessió de llicències de comerç, i també en l'expedientació ó requeriments dels comerços, com interlocutor vàlid entre les dues parts.

Que el Pla d'Usos sigui una eina, que una vegada en marxa, es pugui negociar i reconduir amb **l'Eix Comercial del Raval o associacions de comerciants dels seus carrers**, és a dir que estigui al servei del comerç i no al revés.

Que davant qualsevol problemàtica o dubte comercial es compti amb **l'Eix ó associacions de comerciants dels seus carrers** per a no caure en un període de foscor i especulació.

L'Eix del Raval demana formar part de possibles taules de debat amb l'Administració

I sobretot, demanem **resposta** a les nostres aportacions, siguin o no tingudes en compte, desitjant que les nostres propostes no vagin a parar al calaix de l'oblit.

A l'atenció del Districte de Ciutat Vella.

Des de l'Espai Social Magdalenes us volem fer arribar les nostres propostes a fi que siguin incorporades al futur Pla d'Usos d'establiments de concurrència pública:

1) La protecció d'establiments singulars a Ciutat Vella:

Descripció de la proposta: considerem necessari que el Pla d'Usos contempli mesures de protecció d'establiments singulars a Ciutat Vella a fi de protegir-ne la seva permanència al districte en tant elements significatius del patrimoni material i immaterial dels nostres barris, ja sigui per les seves característiques morfològiques, la seva història o el manteniment d'un ús que es consideri necessari preservar. En concret, proposem incloure en el Pla un apartat referit a la protecció d'establiments singulars on es regulin les seves reformes i es limiti el seu canvi d'ús. Paral·lelament considerem necessari la creació d'un registre d'aquells establiments que per les seves característiques o ús representin un patrimoni a mantenir i als que s'atorgaria la qualificació d'establiment singular. Considerem que aquesta mesura hauria d'anar acompanyada de mesures complementàries enfocades a mantenir la viabilitat d'aquests establiments, via incentius econòmics i programes de dinamització.

Justificació de la proposta: considerem que els barris que configuren el centre històric de la ciutat atresoren una de les fonts importants de patrimoni històric material i immaterial de la ciutat que es veu reflectit també en el seu teixit comercial i artesà. Actualment, aquest patrimoni es troba amenaçat per la substitució comercial derivada de la gentrificació i la pressió turisticadora. Per frenar la destrucció patrimonial, considerem que cal una aposta decidida de l'administració pública per protegir aquests establiments de la voracitat de mercat.

2) La protecció i promoció d'aquells locals d'ús social amb finalitats no lucratives.

Descripció de la proposta: establir mesures per protegir i promocionar aquells locals d'ús social que hi ha als barris de Ciutat Vella i que han esdevingut espais de socialització i convivència. Considerem que la prestació de serveis de bar i restauració pels associats, sempre i quan aquests és desenvolupin sense afany de lucre han d'estar regulades en una normativa diferenciada d'altres establiments vinculats a la restauració i s'ha de mantenir i promocionar el seu ús social.

Justificació de la proposta: Històricament els barris de Ciutat Vella han tingut un dens teixit associatiu que sota la forma de penyes, ateneus, societats corals i esportives han afavorit el foment de capital social. Una de les fonts de finançament d'aquestes associacions ha estat la prestació de serveis de bar i restauració als seus associats. Considerem que el Pla d'Usos hauria de regular aquests serveis mantenint-ne la possibilitat de seguir desenvolupant aquestes activitats sempre i quan aquestes es realitzin sense afany de lucre.

3) L'obertura de locals destinats a la prestació de serveis sexuals en règim d'autogestió.

Descripció de la proposta: considerem que el Pla d'Usos de Ciutat Vella hauria d'incloure un apartat on es permeti la instal·lació de locals on es desenvolupi la prestació de serveis sexuals en règim d'autogestió per les pròpies treballadores sexuals de manera que no es concentrin en determinades zones del districte.

Justificació de la proposta: l'aprovació del Pla d'Usos de 1989 va significar el tancament d'aquells locals emprats per a la prestació de serveis sexuals (pensions, mueblés i prostíbuls). Des d'aleshores ençà, les treballadores sexuals s'han vist obligades a prestar els serveis sexuals a la via pública, el que ha ocasionat no pocs conflictes amb altres usuaris i ha re-estigmatitzat determinades zones del Raval. La possibilitat de reobrir locals autogestionats per les pròpies treballadores sexuals permetria d'una banda la limitació de la prestació de serveis sexuals a la via pública i el manteniment de condicions sanitàries en el desenvolupament de l'activitat, i d'altra banda, el seu caràcter autogestionat limitaria el proxenetisme i l'explotació sexual. Així mateix, es podria regular la desconcentració de l'activitat.

Associació de Veïns de l'Òstia
Plataforma d'afectats en Defensa de la Barceloneta
27 d'Octubre de 2009
Modificació del Pla especial d'establiments
de pública concurrència, hoteleria
i altres activitats de Ciutat Vella.

El motiu de la reunió és la recollida de propostes per part de l'entitat en la modificació del Pla especial.

L'àmbit territorial al que es fa referència és el barri de la Barceloneta.

A nivell general queda clar que:

- Cap habitatge en planta baixi tingui la possibilitat de convertir-se en activitat econòmica.
- Les activitats que es potenciïn han d'afavorir el comerç de proximitat no el turisme.

Les altres aportacions fan referència a la tipologia de comerç. En aquest cas i referent a les activitats que des del pla especial es regulen son:

- Prohibir en tot el barri la ubicació de:
 - Hotels i pensions
 - Restaurants i bars
 - Albergs juvenils
 - Apartaments Turístics i Habitatges d'ús turístic
 - Botigues de comerç alimentari amb degustació.
 - Plats preparats i menjars per emportar.
 - Gelateries i orxateries.
 - Colmados i queviures
 - Botigues de conveniència.
- Ubicar en determinades zones:
 - Ludoteques
 - Activitats culturals (cinemes i entitats culturals). A tot el barri però fonamentalment a la zona de Sant Carles-Atlàntida.
- Referent a la tipologia de comerç que es vol, es comenta la manca d'un comerç de proximitat al barri . En concret es proposa:
 - Sabater
 - Botiga de parament per a la llar.
 - Drogueria (a la zona Sud)
 - Ferrateria (a Hilari Salvador)
 - Mecànic de cotxes
 - Bugaderia (a la zona Sud)
 - Botiga de Llegums (a la zona Sud)
 - Matalasseria
 - Xurreria
 - Practicant
 - A la vegada, tenint en compte que caldria regular els preus així com el que s'hi ven: una botiga de confecció, perfumeria, peixateria i pastisseria.

- Finalment es comenten altres aspectes fora del tema de la reunió com:
 - Es pregunta sobre l'estat dels equipaments que resten pendents al barri (edifici de la Marina, edifici passeig joan de borbó 11, casa del porró, ginebra 19-21, cooperativa s XXI).
 - Una altra comentari fa referència a la ubicació de forns de pa en plantes baixes, sense sortida de fum. Caldria mirar com això afecta als edificis i si l'activitat es compleix en condicions.
 - Problemes d'habitatges d'ús turístic (cas concret de sal 11)
 - I finalment el soroll que fa el mercat de la Barceloneta per evitar els nius de Gavines (no les allunya i molesta a la gent).

26 octubre 2009 Barcelona –barri del Raval

AVC. La Taula del Raval i AVC, C.CERA s'adscriu a les propostes del Pla d'Usos de l'Eix Comercial del Raval.

Les AVC. La Taula del Raval i la AVCCERA fan les següents Propostes per al nou Pla d'Usos del barri del Raval :

- Fer complir la normativa de façanes : roba estesa al carrer, aires condicionats a les façanes ,balcons o finestres, antenes parabòliques als balcons o façanes, testos en finestres sense protecció o a la part de fora del balcó, regular la protecció i transformació dels portals històrics en locals de vivenda i plantes baixes, cablejat de antenes, telefono ,etc, que penjen fets embull per les façanes.
- Tipus de retolació dels comerços o tallers que sigui respectuós i que ajudi a dignificar l'entorn.
- Complir la normativa en el transit i aparcament de bicicletes, recollida diària de restos de bicicleta, per facilitar l'aparcament als ciclistes, bicicletes amb llicència obligada.
- Que no hi hagi activitat sexual remunerada en pisos de edificis veïnals.
- En carrers curts o estrets amb dificultat per instal·lar comerç, que els locals siguin vivendes per gen gran o persones amb disminució física.
- Revisar permisos habitabilitat en locals que son vivendes familiars, sortides d'emergència, etc.
- “NO” a les zones de tolerància, la normativa a de se igual per tot el barri .
- “NO” als locals de activitats recreatives, maquines escurabutxaques, aquets locals afavoreixen l'addició al joc , volem un barri digne que no afavoreixi el vici.
- Complir la normativa d'horaris comercials, mateix horari per mateix tipus de comerç.

- Bars , cafeteries, etc. Tancament de dilluns a divendres a les 24 h./ Diumenges tancament a les 24h. / Divendres i Dissabtes tancament a les 2h. nit.
- Que la Hosteleria respecti els horaris.
- Recuperar Pensions i Hotels de 2-3 estrelles a canvi de tancar els apartaments turístics en cases de veïns.
- Locals de restauració d'aliments per consumir a dins o per emportar, horari restringits.
- Controlar els límits d'instal·lació de comerços de igual negoci
- Revisar les llicències abans d'obrir un comerç segons la regulació i conveniències de millora de cada carrer.
- Locals de concurrència publica o centres religiosos, per temes i ordenances de seguretat publica, que no ocupin la via publica durant les seves activitats.
- No donar més llicències a ONG. de serveis caritatius.
- Las ONG que donin serveis de roba, menjar, atenció a marginals, droga, sida, sexe, indigència, etc., que tinguin espais per recollir els seus usuaris i que no estiguin escampats pels carrers.

Conclusions de l'anàlisi i propostes d'actuació

- Existeixen oportunitats de negoci en base a la percepció de les persones del barri i dels propis comerciants, degut a necessitats no cobertes actualment.
- Cal fomentar la cooperació empresarial per tal de potenciar el barri del Raval comercialment.
- Hi han experiències en altres barris que mostren la possibilitat d'especialitzar els carrers o zones en productes concrets o gammes de productes.
- Caldria potenciar la afluència d'altres persones de fora del barri del Raval "Vine a comprar al Raval"
- Potenciar les noves activitats a través de l'emprenedoria amb les ajudes de les administracions i la cessió d'espais o ajudes concretes.
- Facilitar la implantació al barri d'alguna gran botiga o cadena per tal d'atreure a altres persones i coneguin les altres activitats comercials.
- Fomentar l'heterogeneïtat comercial i aturar la davallada d'oficis i comerços tradicionals al barri.
- Millorar els equipaments (principalment esportius i culturals) per tal d'incrementar l'activitat comercial al barri
- Que les entitats i organitzacions que fan assessorament en matèria d'inserció laboral i autoocupació tinguin en compte els resultats per tal de fomentar l'emprenedoria.

PROPOSTES AL PLA D'USOS

Fer propostes la Pla de Usos per un barri on tot es tan complexa, es una tasca difícil.

El Pla d'usos contempla només els establiments de publica concurrència i nosaltres creiem que es necessari i urgent un Pla d'Usos pel comerç del Raval. O un Pla Estratègic del Comerç lligat al Pla D'usos.

Un Pla Estratègic hauria de tenir en comte molts del indicadors que en aquet anàlisi hem presentat i contemplaria les conclusions i propostes del informe entre d'altres.

El Raval hauria de estar considerant de tractament específic.

L'Ajuntament hauria de dotar-se de mecanisme de regulació (acords específics amb les Administracions superiors per poder decidir que pot anar a cada carrer.)

Proposem la creació d'una comissió de cada carrer amb capacitat per aconsellar o no la ubicació d'un determinat tipu d'establiments. Aquesta Comissió estaria formada per: Un representant dels veïns, un representat de l'Associació de Comerciants del carrer, un representant de l'Eix Comercial, un representant de la Fundació Tot Raval, Foment de Ciutat Vella i el tècnic o tècnics que consideri el Districte. Aquesta Comissió emetria un informe de

acceptació o no del establiment en qüestió i tindria en compte tant el tipus d'establiment com la estètica etc...

Permetre els establiments multi espais (ejem. Teteria amb roba, articles d'artesanía i música, etc..)

Afavorir l'obertura dels Tallers (Tallers Oberts) si es necessari amb exempció d'impostos, ja que generen uns itineraris culturals i comercials molt dinàmics i interessants.

Afavorir l'implantació d'artesans.

Exigir criteris de qualitat per obrir un negoci.

Utilitzar les eines supramunicipals per dotar-se de normes i recursos.

Garantir l'equilibri.

Equilibri+ Dinamisme

Ludoteques al Raval = Eines que permetin arrelament de les famílies

Laboratori d'experiències (?)

CONSIDERACIONS A LA PROPOSTA D'ELABORACIÓ DEL PLA D'USOS

Després d'analitzar els materials hem arribat a les següents conclusions:

- 2) La lectura dels diferents articles normatius es fa difícil i carregosa, difícil d'interpretar tal com està especificada i organitzada.
- 3) Els plànols referents a l'aspecte espacial d'aplicació territorial es fa molt complicat per poder fer una proposta veïnal.

Existeix una desconexió entre la diagnosi i la proposta d'onze zones. És l'únic clar que s'ens proporciona i creiem que es una proposta buïda de contingut.

Amb el temps limitat que s'ens dona elaborar una proposta coherent es fa impossible. Sabem el que no volem, ja que ho patim. Tal com vivim el dia a dia en els nostres barris fer marxa enrera, a la degradació en que hem arribat ja no es possible. Les noves propostes no modifiquen el model de ciutat que s'ens està imposant. Per tant creiem que:

- 4) En quant els eixos comercials, al ser un tipus de comerç al servei de tota la ciutat o turístic no facilita, de cap manera, la vida comunitària i veïnal ja que despersonalitza els barris.
- 5) Cal pensar en un altre tipus d'activitats econòmiques que potenciïn i facilitin la vida quotidiana dels veïns i veïnes del barri. No pot ser que la ciutat sols contempli l'economia turística ja que a la curta pot ser un fracàs com ja s'està demostrant, per exemple l'Hotel Miramar.
- 6) Cal també respectar la fisonomia de la ciutat. Un atemptat al paisatge com l'Hotel Vela no es pot permetre mai.

- **L'Anterior Pla d'Usos contempla dos articles que pensem son importants que no es tindrien ni de treure ni de modificar com son els articles 12 i 13 que fan referència als equipaments amb clau 7 i la regularització de la distància a usos protegits.**

Una vegada més, la participació tendeix a potenciar el simulacre de la mateixa. Uns materials que no faciliten la lectura i la interpretació per poder-ho fer realment i amb el temps suficient. Tenim la sensació, de ser una comparsa de quelcom previament ja decidit.

Sra. Itziar González
Regidora de Ciutat Vella
Barcelona

3 de novembre del 2009

Assumpte: **Propostes al Pla d'Usos**

Benvolguda Sra,

La participació ciutadana per ser real cal que es basi en disposar d'informació, poder-la debatre i formular unes conclusions i propostes a l'equip de govern municipal. Malauradament la documentació que ens heu lliurat sobre el futur Pla d'Usos és extremadament complex i és impossible de tenir en compte com a eina per activar la participació ciutadana. Deplorem que l'Ajuntament no creï documentació, plaços i convocatòries a fi que el veïnat pogui participar de manera real en la consulta sobre un tema que definirà el model de barri en els futurs anys. Tanmateix li fem arribar aquesta carta tot esperant que la tingui en compte.

La introducció de vostès a la Modificació del Pla d'Usos diu que volen "conservar i cuidar la vida veïnal" i també "mantenir i enriquir el gran dinamisme econòmic existent". Els veïns de Ciutat Vella ens veiem obligats a viure reiteradament situacions allunyades del nostre dret a viure amb tranquil·litat als nostres barris. Aquestes situacions les provoca quasi sempre l'excés de turisme i de comerç que aquest genera. Desitgem que es creï unes normatives que dinamitzin l'economia als nostres barris, però que aquesta dinamització no es basi en portar-hi més turisme i més comerç pel turisme. No és una qüestió d'afinar normatives per posar ordre o més vigilància. L'única possible solució és aturar l'actual saturació. Per preservar la identitat dels nostres barris i que no ens sentim constantment assetjats per un turisme que hi ha està present tots els dies de l'any, li fem arribar les nostres reivindicacions:

- Que no es donin més llicències per a obrir més hotels ni es permeti el canvi d'ús de botiga a bar o restaurant o local de degustació.
- Que no es donin més permisos de terrasses a les vies públiques.
- És urgent pensar en un altre tipus d'activitats econòmiques que potenciïn i facilitin la vida quotidiana dels veïns i veïnes del barri. Facilitar encara més l'economia turística pot esdevenir un fracàs econòmic difícilment superable. És urgent que a les plantes baixes s'hi faciliti l'exercici d'activitats, tals com estudis de treball i altres, amb activitats i horaris que no pertorbin el nostre dret al descans nocturn.
- Que hi hagi més zones "nostres"; on la vida de barri estigui present.
- No treure ni de modificar els articles 9 de l'anterior Pla d'Usos referent a l'agrupació de parcel·les, ni els 12 i 13 sobre equipaments amb clau 7 i la regularització de la distància a usos protegits. Tampoc l'article 19 en referència a la condició de que no es pot fer hotel on hi haguéssin ús d'habitatge a data 1 de gener de 2005.
- Que es limiti i s'alterni la circulació de vehicles tipus Go-Cars, tricicles i bicicletes de turistes en grup.

Aquest escrit ha estat votat per unanimitat a l'assemblea de VDBV celebrada avui i esperem que tingui en compte les nostres peticions.

Respectuosament,

Joan Mallarach
Secretari de Veïns en Defensa de la Barcelona Vella